

青博

- 国家一级博物馆
- 中国博物馆协会常务理事单位
- 全国古籍重点保护单位
- 山东省古籍重点保护单位

青岛市博物馆馆刊
Journal of Qingdao Municipal Museum

2017年刊
Yearbook 2017





《青博》编委会

主 编：隋永琦

委 员：陈洪坤 赵 好 刘文乐 史韶霞 周巧云 安小蓓 郑海燕 王英群

孙 刚 逢春日 郭 锋 张 寅 罗 琦 纪金辉 徐海冰

版面设计：洪菲斐

照片提供：信息资料中心





馆长寄语 07

I 砥砺奋进 续写新篇 08

II 陈列展览 多样表达 16

III 社会教育 融合共享 30

IV 收藏保护 多元探索 44

V 文化创意 点亮生活 52

VI 多媒传播 卓有成效 60

VII 安全保卫 防治结合 70

VIII 物业管理 后勤先行 73

IX 馆藏文物 精品解读 76

X 科学研究 助力发展 81

XI 2017大事记 91

馆长寄语

岁月如白驹过隙，荏苒间又是一载。2017年，十九大在举世瞩目中顺利召开，习近平同志在十九大报告中提出要加强文物保护利用和文化遗产保护传承。文化是一个国家、一个民族的灵魂。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。前所未有的关注，掷地有声的宣言，无疑使全体文博工作者感受到了肩膀的重担，同时也成为我们不懈努力、加速前进的强心针。

这一岁，于漫长的人类文明历史不过一瞬，甚至与青博许多馆藏文物的“年纪”比起来短暂到不值一提。而青博人却在这一年中，不计得失、力学笃行、只争朝夕，用自己的执行力和创造力在传承和弘扬中华优秀传统文化的事业中书写了坚定的一页。

2017年，青博人致力于公共文化服务均等化。3月1日，《公共文化服务保障法》正式施行，青博以此为依归，不断拓展服务空间、优化服务质量，针对特殊群体、偏远地区，开展针对性的精准同质服务。关爱特殊群体，传递时代温度，同一片天空下，我们拥有的是一样的历史底蕴和文化沿袭！

2017年，青博人于传承中求突破，以创新务实带动各项工作。“展览+”理念纵深发展，策展人制度效应凸显；社会教育巧搭平台，精打品牌，释放巨大潜能。文创开发用创意加分，建立全系产业链条，多渠道全面拓展；自媒体优势升级，跨界联合，宣传新领域不断开拓；务实不忘创新，求真更要求变，如何在保护的基础上将文化资源惠民最大化，青博人始终“上下而求索”。

今秋10月，围绕“博物馆再定义”的高端论坛在北大举行，国内外大咖汇聚一堂，共同讨论全球化浪潮下受到文化政策、经济发展、信息科技和平权社会运动等方面的影响，博物馆的内涵所发生的变化。对于青博而言，无论社会语境发生着怎样的变化，我们会继续保护好、利用好馆藏资源，将“讲好中国故事、树立文化自信”作为我们的工作准则，将“留住历史根脉、传承中华文明”奉为我们的历史使命，走出“舒适区”（Comfort Zone），挑战“不可能”！

既明且哲，以正吾身，夙夜匪懈，以致世人。2018，青博与你，不忘初心，再启征程！

隋永琦

砥砺奋进 续写新篇



坚定文化自信，担当文化传承！2017年，我馆在局党委的坚强领导下，坚持党要管党，从严治党，紧紧围绕中心任务，扎实开展党建工作，砥砺奋进，大力弘扬传承优秀传统文化，用实际行动践行文化使命，充分展现了新时代文化战线党员队伍奋发有为的精神风貌和责任担当。



以制度建设为引领 擎起前行旗帜

馆党总支将制度建设摆在重要位置，组织制度建设不断完善，各支部制度体系更加严密，基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用有效发挥，为我馆弘扬优秀传统文化和实现文博梦提供了坚强组织保证。

一、学习教育常态化制度化

推进学习型党组织建设

重视学习是馆党总支不断进步的动力，也是青博全体党员长期以来形成的默契。为扎实开展政治思想教育和党的理论学习，结合“两学一做”，馆党总支完善并制定《中共青岛市博物馆党总支关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化的实施方案及学习计划》等系列学习制度，定时间、分专题组织党员集中学习党章和习近平总书记系列重要讲话精神；依托主题党日、党课学习，组织全体党员学习十九大报告，确保切实学懂弄通做实党的十九大精神；围绕社会主义核心价值观、“中国梦”及党的理论政策宣传，制定《2017青岛市博物馆开展中国特色社会主义理论和“中国梦”学习宣传教育方案》等活动计划，对党员和全体职工进行动员和学习宣传；“共产党员网”、“灯塔-党建在线”等自媒体成为党员们的自学平台。2017年，馆党总支开展中心组及全体党员的学习、教育活动共计44次，进一步筑牢领导干部及全体党员的理想信念堤坝，切实增强了党员干部的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

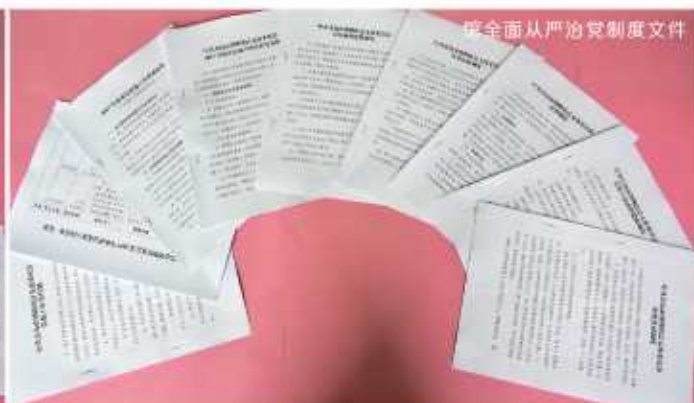
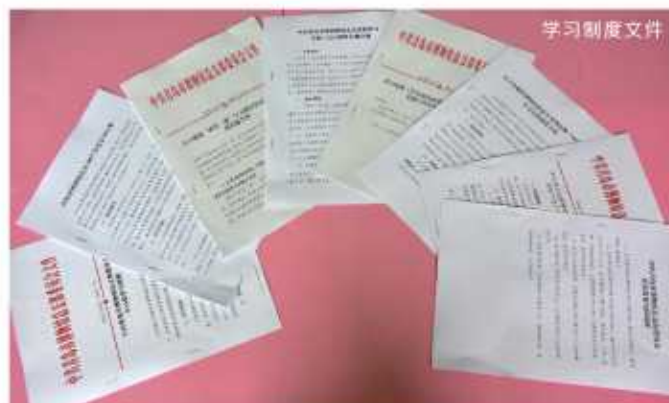
二、完善落实责任制度

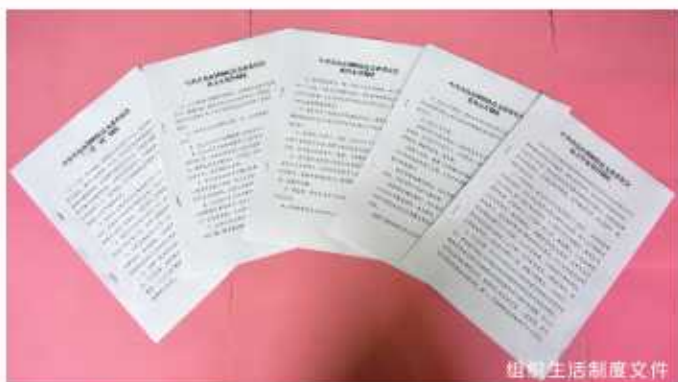
夯实全面从严治党责任

全面从严治党永远在路上。打铁必须自身硬，今年以来馆党总支从制度入手，多措并举落实全面从严治党责任。

1. 建立落实全面从严治党主体责任清单、问题清单和整改清单，细化明确第一责任人、主要负责人、馆领导班子成员、纪检委员、责任部门职责等，促进齐抓共管、履职尽责。

2. 认真落实党风廉政建设责任制，分层签订《青岛市博物馆党风廉政建设责任书》；严格履行中央“八项规定”要求，出台《专项资金管理办法》等新制度，按规定开展公务接待、出差审批、经费使用等管理；强化干部作风建设，组织党员深入反复学习《廉洁自律准则》等条例；完善《党员干部述职述廉制度》，培养党员干部优良的工作作风和过硬的政治素质，做到把主体责任扛在肩上，知责、守责、尽责。





组织生活制度文件



馆党总支中心组开展理论学习

三、增强组织生活活力

严格执行组织生活制度

党的组织生活是党内政治生活的重要内容和载体，我馆以党章和《准则》为基本遵循，坚持完善落实“三会一课”制度，定期组织召开党员大会、民主生活会、组织生活会、上党课，传达学习党的会议和文件精神，集中讨论和研究党务和馆内重大决策，广泛听取各方意见建议；严格按照《议事决策》等相关制度落实党的民主集中制度。定期召开总支会，听取党员干部意见，对重大问题做到集体研究、民主决策。通过严格执行党的组织生活制度，馆党总支真正做到把每个党支部、每名党员管起来，使党的组织生活真正严起来、实起来、规范起来。



点亮活动品牌 彰显组织本色

为喜迎十九大胜利召开，馆党总支不断创新形式，丰富党内活动载体，通过开展“六个一”活动，充分发挥党建活动品牌效应，引导激励广大党员积极参与到党建活动中来，在行动中彰显总支堡垒作用和政治本色。



党员先锋走基层——志愿宣讲

一、当先锋，走基层

——开展“党员先锋走基层”志愿宣讲活动

为丰富“两学一做”学习教育载体，我馆结合自身优势文化资源，打造了一支品质过硬的特色党员文化服务队伍——“党员先锋走基层”宣讲队。依托“五进、三下乡”活动，在各支部轮流抽调党员到学校、工地等场所开展一场场传统文化和党的故事宣讲活动，全年深入基层宣讲10余次，用实际行动践行党员宗旨和风采。

二、忆初心，好前行

—— 举办庆七一系列活动，喜迎党的十九大

1、“写”学习教育精神。“七一”前夕，馆党总支举办“两学一做”主题教育硬笔书法大赛，总支委员积极带头，全馆95%的党员干部参与了本次活动。广大党员围绕党章党规、习近平总书记系列重要讲话等内容，书写了一幅幅充满激情的学习篇章。

2、“说”出心中的誓言。6月30日上午，馆党总支及全体党员在博物馆广场重温入党誓词。本次活动作为党总支“两学一做”学习教育常态化制度化的举措，也是党员仪式教育系列活动之一。通过重温红色经典、规范入党誓词等形式，激励广大党员振奋精神，以实际行动践行入党誓词，争做合格党员。

3、“看”党的奋斗历程。6月30日，馆党总支组织全体党员参观党史陈列，感受中国共产党成长的艰辛，坚定为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的“初心”和“使命”。

4、“听”老党员讲过去的故事。“七一”前夕，馆党总支带领全体党员在报告厅上了一堂“特殊”的党课，以播放观看红色教育视频的形式，时刻提醒着广大党员在新时期更要继承先辈的革命奉献精神，义无反顾地投身到祖国的建设事业中去。



1					1.纪念“七一”党的生日重温入党誓词 2.全体党员“两学一做”硬笔书法大赛 3.回顾中国共产党光辉历程
2	3	4	5		4.我馆网站党建板块进行从严治党学习宣传 5.各支部利用微信手机APP平台积极组织“十九大”学习

三、重特色，出心裁

——开展支部“主题党日”活动

精彩的党日活动是促进党的组织生活常态长效的重要方式。主题党日以党支部为单位，每季度制定活动计划，相继开展了给党员过“政治生日”、“不忘初心”、“岗位建功”等主题党日研讨、参观党史纪念馆、学习习总书记重要讲话精神、举办流动展览、红歌欣赏、学习讨论十九大报告精神等主题活动，不仅“党味”十足，而且进一步增强了党员的凝聚力和集体荣誉感。



各支部组织学习交流活



党员写下活动感受

四、传递温暖，关怀随行

真诚的慰问，关切的笑脸，温暖的祝福，诚挚的礼敬……博物馆人一直用行动在延续爱心、传递温暖。七一前后和重阳佳节，总支领导带头走访慰问生活困难党员和离退休老党员，深入了解大家的生活和思想动态，交流博物馆发展情况，送上节日关怀和祝福。传递党的声音，增强党组织的凝聚力。



走访慰问困难党员

五、提升阵地建设，筑牢战斗堡垒

我馆高度重视红色阵地建设在夯实党建工作中的基础性作用，依托阵地规范化建设，掀起了党建新风。开辟党员园地，张贴支部活动图文，宣传党建活动成果；介绍党员先进事迹，展现优秀党员风采；悬挂展示党员学习心得、优秀学习笔记，提供相互学习机会。在我馆文博图书馆设立“党员学习角”，为党员群众提供十八大以来的重要会议精神读本、以及党建、两学一做等方面的报刊书籍，营造良好的学习氛围。不断拓展新平台，借助“互联网+党建”便捷性、互动性的特点，充分运用各支部党建微信群和博物馆网站信息平台，定期向全馆党员推送党建知识、重大活动和各支部动态，既让广大党员接受教育，又激励各支部相互拼搏赶超，形成人人关心党建的良好氛围。



总支建立党员学习角



总支组织各支部建设党员园地

激扬文博梦 用行动践行信仰

2017年，馆党总支全面从严治党工作成效显著，党的制度、纪律得到落实，馆内党组织凝聚力进一步增强，党员时刻牢记身份，平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来，充分发挥先锋模范作用，积极推动了各项业务工作再上新台阶。



在全体党员群众的共同努力下，我馆文物保护利用科学高效，多个文物保护项目完成方案编制及专项申报，近百件馆藏一、二级藏品完成修复；陈列展览创意无限，策展人制度成效凸显，十余项精品展览脱颖而出；社会教育活动精彩纷呈，“东夷探源”再次蝉联“山东省优秀社会教育活动案例”奖，多项共享式活动赢得群众点赞；文创产业多元素推广，借助国家文化创意产品开发试点单位的平台，我馆与社会力量合作，根据公众消费需求不断推出具有文化内涵且特色鲜明的文创产品；学术研究成果卓著，学术委员会不断拓展学术领域，助力全馆各项业务科学决策；场馆内外整洁干净，秩序井然，全年无安全责任事故发生。工会、共青团、妇委会等群团组织在党总支的领导和支持下，各自独立开展了丰富多彩的群团活动，有效畅通了群众参与民主管理和监督的渠道。



1	
2	3

1. 获评首批省级古籍修复站点
2. 被评为山东省优秀社教案例
3. 馆团支部荣获嘉奖



征程万里风正劲，不忘初心谱新篇。党的十九大胜利召开，吹响了新征程的号角，也为文化发展擘画了新的蓝图，青博人在党的领导下将以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，勇担新的文化使命，不忘初心，迈进新时代，续写新篇章……



- | | |
|---|----------------------------------|
| 1 | 1.妇委会组织参加妇女运动会
2.工会组织考察考古遗址现场 |
| 2 | 3.不忘初心跟党走——团支部扎实开展“一学一做”教育实践活动 |
| 3 | |

陈列展览 多样表达



2017年，我馆积极推进陈列展览精品化建设，以观众需求为导向，将知识性、趣味性、观赏性有机结合，以文物讲述文化，以文化触动情感，先后推出了近20个临时展览，取得了良好的社会效益，进一步增强了博物馆文化的影响力和感召力。

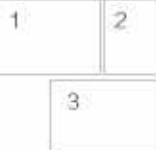
一、团队协作 深化策展

我馆自2016年推行“展览项目负责人制度”以来，不断借鉴国内外先进经验，创新运行机制，逐步形成一套适合我馆实际的策展人体系。

“青岛市第一次全国可移动文物普查成果展”，是对全市第一次全国可移动文物普查工作的一个总结，也是我馆2017年第一个原创展览。为了让展觉得到最佳呈现，我馆成立了由文保部门参与可移动文物普查工作的同志为负责人的策展团队，从普查工作亲历者的第一视角陈述过程、总结成果，使整个展览呈现出了高度的专业性、纪实性和情感张力。



“为明天收藏今天，向公众展示经典”始终是我馆展览策划的一个重要的着眼点，为此我馆曾多次举办本土书画名家捐赠展。今年11月，在岛城书法名家杜颂琴诞辰一百周年之际，我馆举办了“精赅八法心游万仞——杜颂琴先生诞辰百年艺术展”。展览得到了杜老先生的家人、学生和好友的积极支持和踊跃捐展。展品中除杜老的书法名作外，还包括杜老曾使用过的文房用品、书籍及往来信札，丰富立体地再现了杜先生的艺术成就、学问人品以及为书法教育事业做出的贡献。本展也开创了由博物馆牵头、亲友圈合作共同纪念青岛文化名人的展览模式。



1. “青岛市第一次全国可移动文物普查成果展”展厅一角
2. “青岛市第一次全国可移动文物普查成果展”明信片
3. “精赅八法心游万仞——杜颂琴先生诞辰百年艺术展”开幕式

在2017年新春之际推出的“吉年酉福——鸡年生肖贺岁展”中，策展团队集思广益，在本馆藏品不足的情况下，通过“众筹”的方式面向社会征集展品，特别是我市非遗方面的展品。本展70余件与“鸡”有关的展品，由馆藏文物与社会“众筹”展品以及我馆博文书画院小书法家的春联作品共同构成。以公众参与、全民聚力办“百姓自己的展览”的模式，展示出了欢庆新春的节日氛围。



“吉年酉福——鸡年生肖贺岁展”展厅场景



策展项目小组会

为壮大策展团队，发挥集体智慧，今年我馆还首次从社会上招募志愿者为策展团队补充新鲜血液。志愿者们的想法、新思路，对我馆展览不无裨益。“岁时佳兴——中国古典季节美学展”两位志愿者为展览提出许多好的建议并得以实施，如配合展览开发月历计划表文创产品等，收效显著。

我馆根据自身办馆宗旨，突出藏品特色，积极策划展览项目。为增强展览的学术性和文化性，项目负责人充分利用既有研究成果，深挖藏品背后的故事。为将我馆原创展览“诉佳人——馆藏明清女性文物展”打造成为有文化内涵的展览，我馆策展团队进行大量准备工作，特别是展览大纲的编写，经过专家悉心指导和策展人数易其稿，最终呈现的展品和诗意优美的语言较好表达出了古代女性文化的独特魅力。与此同时，微信平台配合推出《古代仕女画》与《明清女性绘画》两篇原创延伸阅读，为观众深入解读展览。我馆文博讲堂还特别邀请了文博专家蔡琴女士与纳春英女士，为博粉奉献了“更衣记：中国女性视觉图像演变”与“古代女性生活”两场讲座。



“诉佳人——馆藏明清女性文物展”展厅一角

1

2

1.观众参观“盈尺妙笔——馆藏明清书画册页展”
2.“盈尺妙笔——馆藏明清书画册页展”展厅一角



书画是我馆的馆藏特色。自2013年我馆推出“寻源问道——书画系列展”以来，已连续推出十个专题展览。2017年，我馆又推出由研究部书画专家为策展人的“盈尺妙笔——馆藏明清书画册页展”和“翰墨真迹——馆藏近现代书法（行草）展”两个专题展，继续与观众一同走入书画艺术世界。

三、内容形式 和谐统一

一个优秀的展览应该在展览形式设计上有新的探索或突破，达到设计和内容的和谐统一。为达到这一目标，我馆高度重视设计人员的梯队建设，通过专家带新人，鼓励新技术新材料的应用等举措助力展览设计水平的提升。每个展览设计从策划到成展都是内容设计人员和形式设计人员，深入沟通，紧密配合而达成，力争用较少的投入达到最大的展出效果，确保设计和制作与展品的完美融合。

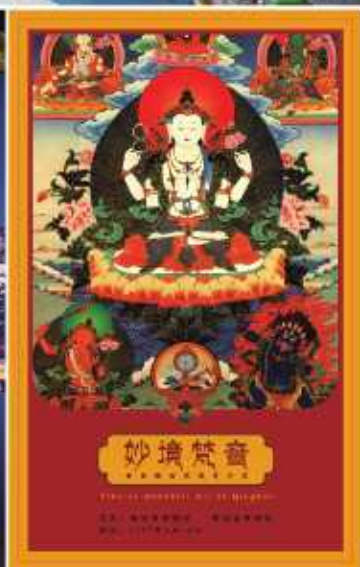
“岁时佳兴——中国古典季节美学展”的展览设计以古人四时色彩审美特征为主色调，融合我馆书法家手书字体的古朴韵味，以衬托文物里的四季之美；又以春草、夏蝉、秋叶、冬雪的四季景物作为亚克力雕刻的装置符号，激发当代人的审美情趣，匠心独运，相得益彰。



1	2
3	4

1. “岁时佳兴”展览“秋”的展厅设计
2. “岁时佳兴”展览“冬”的展厅设计
3. “岁时佳兴”展览“春”的展厅设计
4. “岁时佳兴”展览“夏”的展厅设计

我馆引进展“妙境梵音——青海藏传佛教艺术展”，设计上以红黄为主色调突出藏传佛教审美特征，展厅中立柱以藏红装饰，展柜上方饰以经幡垂帘，大厅中央飘动五彩经幡，为展览烘托出浓郁的藏传佛教氛围。



1	
2	3

1/2. “妙境梵音——青海藏传佛教艺术展” 展厅场景
3. “妙境梵音——青海藏传佛教艺术展” 展览明信片

四、观众导向 激发兴趣

吸引公众参观是博物馆发挥传播与教育职能的前提。为此，陈列展览需与公众教育紧密结合，深入了解观众的所思所需，注重观众的参与、体验。

为增强展览的公众体验与交互性，让传统文化以更为轻松的方式融入当代生活，我馆年度原创展览“岁时佳兴——中国古典季节美学展”以观众需求为导向，开辟“观读厅”分场景留影区、悦读区、“童眼看四季”子展览区和文创产品展示区，带动了观众的观展沉浸感和参与性。“观读厅”以简约时尚的设计风格让展览穿越至当代审美环境，通过书籍阅读、印章留念、花絮播映、主题留言等互动项目，为观众在观赏文物展品之后，营造一个思考的空间，进而感悟当代社会人与自然的和谐关系。另外，配合本展还特别推出了《文物里的四季之美》研究性图录和少儿读本，开启了展览出版物的亲子共读模式。月计划本、便利贴、纸胶带……展览文创产品设计抓住文物审美和实用功能的卖点，也成为不少观众“将展览带回家”的首选。观众在参观后感慨万千，纷纷在留言簿、留言板内留言，“让我们得以感受季节之美，人文之美”等留言无不流露出对展览的喜爱。

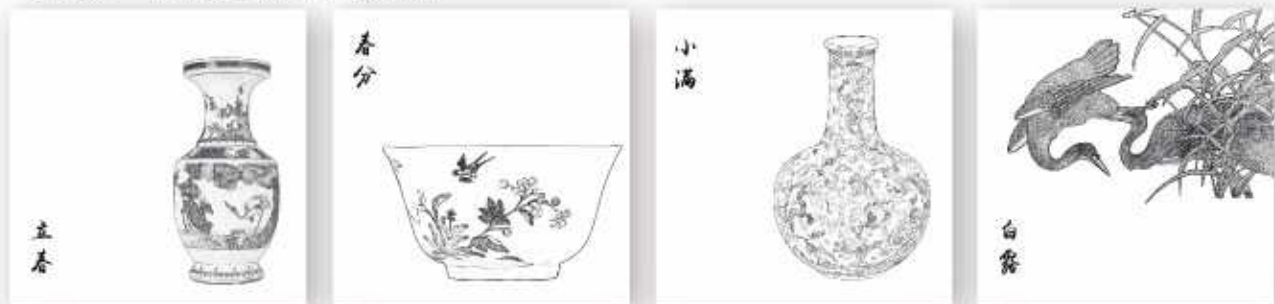


1. “童眼看四季”儿童画展一角
2. “岁时佳兴展”悦读区
3. “岁时佳兴”展览明信片





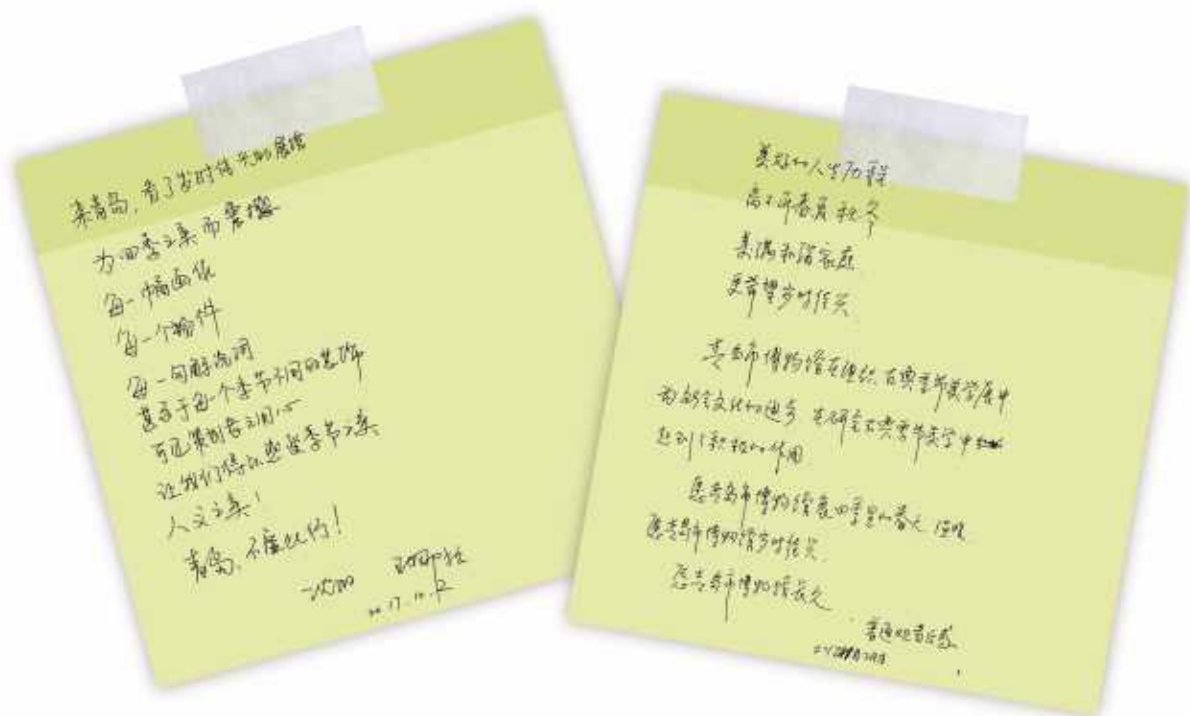
“岁时佳兴——中国古典季节美学展”展厅场景



“岁时佳兴” 随展印章设计



“岁时佳兴” 随展少儿读本插画



“岁时佳兴”观众留言节选

五、交流展览 资源共享

文化因交流而丰富，因交融而精彩。2017年，我馆积极开展馆际展览交流合作，举办各类展览交流活动，促进资源共享，提升和拓展博物馆的公众影响力。今年我馆引入三场大展，分别来自东部、中部和西部三个地域，为观众奉上具有浓厚地域风情和民族色彩的文化盛宴。全年有馆藏明清书画、木版年画、铜香炉等多项展览交流项目在武汉市博物馆、烟台市博物馆等多家博物馆展出。此外，我馆依托馆藏优势，积极参与展览合作，其中馆藏珍品《明蓝瑛桃源春霭图》在浙江博物馆年度大展“湖上有奇峰——蓝瑛作品及其师承影响特展”中精彩亮相。



1	2
---	---

1.“十指春风绣乾坤”鲁绣展展览明信片
2.观众参观鲁绣展展览

4月29日，“十指春风绣乾坤”鲁绣展在我馆开展，56件山东博物馆的馆藏鲁绣精品展示了鲁绣的最高水平，让观众大开眼界。



“天地精灵 璀璨江汉——武汉博物馆馆藏玉器精品展”4月15日起在我馆展出。展览由“天地圣灵——礼仪用玉”、“巧夺天工——陈设玉器”、“温润秀美——玉佩饰”三部分组成，为观众带来一次美玉的邂逅。图为观众参观展览。



“妙境梵音——青海藏传佛教艺术展”于6月17日在我馆开展，展览分书刻经典、铸刻雕塑、织锦绣艺、彩绘佛画以及乐舞法供五大部分，从各个方面展现出藏传佛教文化艺术的博大与精妙。图为观众参观。



由山东省文物局主办的“山东省‘全国十大考古新发现’图片展”于5月18日博物馆日当天走进我馆。在馆内展出后，我馆还通过巡展的方式，将该展送到社区、学校、企业等场所。图为“山东省‘全国十大考古新发现’图片展”走进建筑工地。



“请进来”年度引进展览示意图



“走出去”我馆输出展览示意图



1	2
3	
4	

1. “乡间画记——青岛市博物馆藏山东地区民间木版年画展” 赴武汉博物馆展出新闻宣传截图
2. “寻找记忆中的年味——山东民间木版年画展” 赴中国江南水乡文化博物馆展出展厅一角
3. “齐鲁墨韵——青岛市博物馆藏明清书画精品展” 赴扬州博物馆展出。图为观众参观
4. “金韵含香——青岛市博物馆藏铜香炉熏炉展” 赴烟台市博物馆展出。图为展览序厅

六、线上展览 拓展渠道

为创造崭新的参观体验，提高观众观赏、探索的兴趣，我馆充分利用多媒体渠道对馆内展览进行线上展示，积极拓宽展览渠道。2017年，我馆推出多项全新微展，在“岁时佳兴——中国古典季节美学微展”中首次尝试语音图文相结合的H5新形式，将微展丰富为可听、可读、可赏的多感官模式。此外，展览还借助我馆官方微信的改版升级，新增e导览版块，实现了历次“微展览”的同时在线。



“岁时佳兴——中国古典季节美学微展”截图

社会教育 融合共享



2017年度，社教活动以观众需求为导向，整合馆内、馆外社会教育资源，探索和提供多元化、多层次、高品质的社教服务，创新、开放、共享的社教新模式实现独有的博物馆文化效应。全年共开展 95个主题，400余场次馆内外社会教育活动，打造有影响力的博物馆社会教育品牌。品牌社教活动“东夷探源”荣获“全省优秀社会教育活动案例”，“共享历史 感受快乐”荣获“山东省文化志愿服务品牌项目”。

2017年社教活动时间轴：

馆外

- 传统文化体验活动走进美亚国际学校
- 送福到社区活动走进市南区、市北区、崂山区多个社区

- “感知历史 助力成长”文化宣讲团走进青岛市实验小学
- 2017年春季志愿者招募启动

- “文化暖心田”走进即墨同行之家特殊教育中心

- 铜镜的故事走进德县路小学

- 启动第七季“千古探秘校园行”，文化宣讲走进市区多所中小学校
- 青岛史话、铜镜的故事走进胶州站东社区、青岛工学院

- 我馆优秀志愿者赴烟台学习交流
- 真情传博万里行——志愿宣讲团走进即墨七级镇

一月 Jan

馆内

- “博琴雅韵——古琴百姓秀”新年音乐会
- 技艺密码——匠心古韵之线装“手帐”
- “翰墨迎春·童心送福”新春笔会
- 《国学与网络时代》讲座

- “福祿‘鸡’祥随春来——博物馆里过大年”系列活动
- 正月十五闹元宵“福祿”萌宠抱回家
- 《儒家文化与人生修养》讲座

二月 Feb

- 花约佳期——女人节的博物馆之约
- 相约春天，创意“生态园”微景观种植
- “技艺密码”——拓墨留痕之解密传拓
- 《周易与心动力——发现自己的潜能》讲座
- 《中国女性视觉图像演变》讲座
- 2016年优秀志愿者表彰大会暨2017年春季业务培训

- “古代趣味运动会”之蹴鞠
- 《盛日寻春正清明》讲座
- 《诸城遗韵龙吟在——诸城派古琴简史》讲座
- 《诗经中的爱情与婚恋》讲座

四月 Apr

- “十指春风”青岛风光绣
- 慧眼“石”英——发现石之美
- “夜色青博”五一专场——致敬劳动者
- 玉器展厅专家导赏
- 小小讲解员之“玉”见博物馆
- 香中情 囊中意——端午香囊DIY
- 《三字经与中国文化》讲座
- 《诗书兴家 孝悌传世》讲座
- 青岛市博物馆志愿者委员会成立暨第一届委员会会议召开

- “童趣青博 快乐六一”系列活动
- “丽影君声”霓裳古韵旗袍秀
- 第五期古琴公益班
- 《周易》入门：象数与义理讲座
- 《中庸之道》讲座

六月 Jun

七月 Jul

馆外

- “博物馆里的动物世界”、古钱今说和墨的故事、铜镜的故事宣讲走进全市多所小学

- 墨的故事宣讲走进金门路街道大尧社区

馆内

- 第七届文博夏令营之匠心营&智慧营
- 星星的孩子开启奇妙博物馆之旅
- 《佛教起源及其东传》讲座

- 暑期公益课堂之国画营&书法营 &小小讲解员营
- 铁笔绘丹青——传统烙画技艺解码活动
- 《“巧”在七月：七夕习俗考》讲座
- 《苏东坡的成才之道及其当代启示》讲座

八月 Aug

九月 Sep

- 《抗战记忆》专题宣讲走进中建钢构有限公司

- 博物馆里的动物世界宣讲走进莱西院上镇社区服务中心
- “敬老文明号”驶入崂山区社会福利综合服务中心

- 满心满意DIY——教师节创意小礼单
- 《如何学习国学经典——我国传统的阅读方法举隅》讲座
- 《茶叶改变世界》讲座

- 毡画物语——“我爱北京天安门”毛毡画制作
- 装帧籍美——册页装帧的技艺密码
- 花好月圆——冰皮月饼DIY活动
- 国画公益班、古琴基础班、古琴提高班开班
- 《文学·器物》讲座

十月 Oct

- 海洋的呼吸——潮汐探秘

十一月 Nov

- 志愿者委员会成员赴黄岛参观学习
- 传递温暖 陪伴成长——参与足球公益互动活动

- 铭记历史 珍视和平——国家公祭日走进第61中学
- 全体志愿者参观电影博物馆和邮电博物馆

- 结合临时展览推出首本少儿读物《文物里的二十四节气》
- “兜福”豆腐——破译石磨豆腐的技艺密码

十二月 Dec

社会教育品牌体现博物馆个性化和差异化的服务特色，是博物馆发展的活力体现。青岛市博物馆创新教育形式，品牌建设行稳致远。

社会教育新推“奇妙博物馆之技艺密码”品牌系列活动，以书画装裱、字画修复、青铜器修复、书画古琴教习、线装书、册页制作、剪纸、拓印、烙画、毛毡画、香囊、泥塑、刺绣等传统技艺构建起“技艺密码”家族，参与解密蕴藏在博物馆里的中国智慧。继去年推出的“投壶”体验后，“古代趣味运动会”再添“蹴鞠”项目，参赛者在酣畅运动之余潜移默化感受到历史知识学习的厚重与乐趣。



- 1.“年色儿·年味儿”吉祥纹饰填色
- 2.小朋友们听教练讲解蹴鞠规则
- 3.香中情 囊中意——端午绣香囊
- 4.“福祿萌完”彩绘体验
- 5.“花好月圆”冰皮月饼DIY
- 6.“丽影君声”旗袍秀
- 7.“满心满意”教师节花束创意包装
- 8.“拓墨留香”拓片制作体验
- 9.蹴鞠的别样魅力

1		2
		3
4	5	6
7	8	9



1	2	3	1.大佛目光下的传统造像
4	5	6	2.烙画作品展示
7	8		3.青岛风光绣
			4.铁笔绘丹青
			5.小小讲解员“玉”见博物馆
			6.元旦古琴音乐会
			7.着古装 玩投壶
			8.种植微景观“生态园”



明星活动“文博夏令营”也于暑假全方位推出匠心、智慧、书法、国画、小小讲解员五大个性主题，多元科学的体验式教学彰显博物馆特色，打造了家长孩子都喜爱的社教平台。“传经典·颂祖国”少儿书法展在建军90周年、全面抗战80周年之际推出；“喜迎十九大”毛毡画“我爱北京天安门”制作活动，深化博物馆传统技艺传承与爱国主义教育双重基地。



1	4
2	5
3	6



- 1.传经典 颂祖国书法展
- 2.大公鸡剪影
- 3.齐声朗诵：那一只蟋蟀1
- 4.齐声朗诵：那一只蟋蟀2
- 5.青铜器修复体验
- 6.暑期国画公益营

1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，充分发挥博物馆等公共文化机构在传承发展中华优秀传统文化中的作用，推动中外文化交流互鉴。

为实现文化资源的互通共享，更好地发挥博物馆的社会教育功能，青岛市博物馆融合社会力量参与博物馆教育工作，有效推动了中华优秀传统文化的广泛传播。

慧源国学公益大讲堂正式落户博物馆，全年推出14期国学公益讲座。公益基金与博物馆资源优势互补，国学与博物馆研究两条主线讲座交替推送，合力打造传统文化传播的优质平台。参与由市北区教育局发起的“小手拉大手，走进博物馆”活动，暑期举办读书分享会、线装书制作等92场次少儿特色社教活动；联合社会力量和志愿师资，再开公益国画班和古琴公益班。



喜迎十九大 做向上向善好少年读书分享会



牵手贝林自然博物馆联合打造“博物馆里的动物世界”校园宣讲活动。文物+标本，传统+科技，活动一经推出就受到学生们的热捧，已成为进校园主打活动。首次牵手青岛历史名师工作室共建“学生核心素养培养”基地，发挥博物馆优势更好地为青少年学生成长成才服务。多方位的社会合作，不断拓展开放教育工作的广度、深度。



1

1. 首度牵手名师工作室 共建学生发展核心素养培养基地

2

2. 神奇的北极动物

3/4/5. “博物馆里的动物世界” 体验游戏

3

4

5



内容与形式兼修，促进中外文化交流互鉴。将传统文化送进校园及其他社会机构，宣传推介中国优秀传统文化，让生活在青岛的外国人在体验的过程中获得愉悦、感受中华文化魅力。我馆“中华传统文化行”再次走进美亚国际学校、青岛大学第十届国际艺术文化节等文化交流平台，以融合发展的理念，传递着中华文化独特的智慧、气度和神韵。

1

2

1. 青岛大学第十届国际艺术节展示传统文化
2. 送非遗文化进美亚国际学校

讲解是博物馆社会教育和服务公众最直接的重要环节，新形势下活用文物资源，讲好中国故事，是博物馆社教工作的应有之义。为此，我们不断加强“讲解”学科建设，提升博物馆讲解服务质量，2017年讲解员业务能力培训成效显著。

5月16日，经山东省选拔并推荐，我馆专职讲解员赵笋与学生志愿者讲解员刘鉴微代表山东省分别参加了由中国博物馆协会主办的“中国故事——全国博物馆优秀讲解案例展示推介活动”专业组与学生组的全国总决赛，均斩获“全国优秀讲解员”称号。9月25日，紧贴中国发展时代脉搏的“砥砺奋进的五年”大型成就展在北京展览馆开幕，我馆孙晓雯经过层层遴选，被中宣部选调入京，成为我市文博系统唯一入选讲解员，参与这场国家最高规格展览的讲解工作。



- 1
- 2
- 3
- 4

1.讲解员赵笋获专业组“全国优秀讲解员”称号
2.学生志愿者刘鉴微获学生组“全国优秀讲解员”称号
3.为人大代表讲解“砥砺奋进的五年”展览
4.我馆孙晓雯为观众解说“中国天眼”



针对公共文化服务体系中群体、地域发展不平衡的现状，博物馆将特殊群体、偏远地区作为服务的重点，积极推进公共文化服务均等化。博物馆敬老文明号持续扩大文化关爱半径，在馆内、馆外为老人们定制暖意融融的爱心文化套餐。



- 1
- 2
- 3
- 4

1. 古琴基础班开课
2. 抗战记忆走进崂山区社会福利中心
3. 向老人们展示抗战枪械
4. 重阳节博物馆里学国画



围绕留守儿童、自闭症儿童、聋哑学生等需要特别关心爱护的群体，为孩子们开辟博物馆系列专场活动，博物馆里的动物世界等最新的流动展览也会走进学校、社区，让孩子们体验到博物馆就在身边的学习乐趣。国际聋人节，我们利用微信新媒体创新推出专业手语老师“翻译”的手语导览，推进博物馆文化服务无障碍。

1	2	3	1. 进校孩子体验水版年画
			2/3/4.手语录制工作照
			5.童趣青博 快乐六一
4	5	6	6/7.微信手语导览截图
		7	8.向莱西留守儿童赠送文化礼包
			9.星星儿童画展开幕式
8	9	10	10.星星儿童心愿采集
			11.志愿者与工作人员宣讲前的布置
11	12	13	12.自闭症儿童体验纸质装裱
			13.走进即墨同行之家特殊儿童教育中心



1	2
	3
5	4

我馆还携传统蹴鞠运动参加足球互动公益活动，旨在关爱聋哑儿童等弱势群体，促进中外文化交流、增进国际友谊。同时将无差别公共文化服务覆盖至新生代农民工，为中建八局建筑工人们特别开设夜色青博五一专场，满足其精神文化需求。

- 1/2. 传递温暖 陪伴成长——足球公益活动
- 3. 建军90周年慰问部队官兵
- 4. 青博夜景 志愿者张帆摄影
- 5. 夜色青博 我的家——城市建设者专场



2017年，顺应发展需要，首次成立志愿者委员会，成功搭建起青博与各位志愿者之间沟通的桥梁。志愿服务工作更加有序有效，健康发展，成为名副其实的明星团队。今年《青博志愿者》刊物创刊，成为展现志愿者风采、促进馆际之间志愿者工作交流分享的新的载体。

志愿者招募除讲解、前台服务等传统岗位外，今年新增设展览策划、社教活动策划、摄影摄像、文创产品研发、宣传推广等岗位，吸引了近百名具有奉献精神的各行业、各领域中的专业人士加入到博物馆志愿者的队伍中来，博物馆也为志愿者们搭建了充分发挥其专业特长的展示平台。



博物馆创造条件促进志愿者成长，定期组织馆内业务学习、临时展览培训及馆际间的交流。文化遗产日前夕，组织年度优秀志愿者走进烟台市博物馆、张裕葡萄酒文化博物馆进行馆际交流学习。青岛市内各特色博物馆也是组织志愿者团队观摩的重点，一年来学习足迹涉及汉画像砖博物馆、民艺博物馆、贝壳博物馆、青岛电影博物馆、邮电博物馆、青岛滨海学院世界动物自然生态博物馆等。

2017年，明星团队“青博志愿宣讲团”的文化志愿者们将九大主题的流动展览与馆藏文物知识讲座送进社区、学校、老年公寓、偏远乡村等地，受众近10万人。秉持奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，志愿者们为博物馆社教工作的发展提供了强有力的支撑，与青岛市博物馆携手共同成长！

1	2	1.走进贝壳博物馆
		2.志愿者专场书画装裱体验
3	4	3.志愿者春季业务培训暨表彰大会
		4.志愿者参观青岛民艺博物馆
5	6	5.薪火相传 讲述中国故事
		6.青岛市博物馆志愿者委员会成立
7	8	7.探黄岛区张家楼镇土山屯村考古现场
		8.线装手帐制作志愿者专场
9		9.志愿者大家庭合影

收藏保护 多元探索



藏品是博物馆的基石，加强文物保护是让藏品得到合理利用的前提与保障。依托文保中心，我馆文保工作在抢救性与预防性保护并重的理念下，逐步实现传统技艺与现代科技有机结合，行业立项与社会合作共享共赢，在实践中不断探索，稳步前行。

科学防治 合力文保

藏品是博物馆的基石，加强文物保护是让藏品得到合理利用的前提与保障。依托文保中心，我馆文保工作在抢救性与预防性保护并重的理念下，逐步实现传统技艺与现代科技有机结合，行业立项与社会合作共享共赢，在实践中不断探索，稳步前行。

一、科学技术与传统工艺相结合

今年，文保中心在完善纸质文物修复室、文保实验室基础上，建立器物类修复室，引入超声波清洗机、负压工作台等新设备，将现代科学技术与传统保护工艺相结合，现代仪器分析法与传统技艺的相互融合使得传统文物保护发展到新阶段。



修复师在修复馆藏青铜器

三、预防保护与抢救修复同推进

通过项目保障和制度建设，预防性保护工作层层推进。“青岛市博物馆可移动文物预防性保护项目（二期）”获批，将展开科学有效的调控和珍贵文物囊匣柜架的配置提升；在已建立的文物保存环境监测系统基础上，继续推进库房恒温恒湿和展厅珍贵文物展柜的改造项目；结合展出文物保存环境要求，采取相应调控措施，在展柜中放置调湿剂。库房、展柜文物保存环境逐步实现从“可监控”到“可调控”的转变。

为加强展出文物保护，在现行文物保护法规政策指导下，结合本馆实际情况，确立展厅文物日常巡检制度，实施过程中及时发现问题，对已发生病害的年画、青铜器、近代革命文物、铁炮等文物及时采取维护保养措施，在不影响展览效果的同时保证了文物安全。协同策展项目人制度实施，文保人加入策展小组，通过文物保管与展览的对接，确保文保人员实时关注文物保存状态、跟踪环境监测数据，根据文物材质特点与展厅环境，提出合理展示建议并采取针对性保护措施，从展前、展中、展后给予藏品全程呵护。

二、专题立项与人才培养双突破

根据国家文物局、山东省文物局要求，积极申报国家重点文物保护单位。《青岛市博物馆珍贵文物展柜保护》、《青岛市博物馆馆藏书画文物保护修复》、《青岛市博物馆四尊一级石造像保护修复》等专项均已获批立项。这些项目的陆续实施将为我馆文物展出环境提升提供强有力的保障。

以立项为依托，带动人才培养。通过师承、培训等方式，我馆逐渐形成了一支以书画、青铜保护修复为特长，具备一定专业知识背景的中青年修复师梯队，今年，其中三位被山东省文物局聘任为首批“文物修复师”。我馆将以此为契机，进一步强化专业技术力量，切实提高可移动文物保护修复科技水平，为馆藏文物的科学修复保驾护航。



山东省文物修复师聘任证书



立项方案



清除展出柜灰尘及生



④ 四、优势互补，多方合作共发展

秉承开放办馆的理念，实现馆藏资源共享。我馆与北京电影学院现代创意媒体学院签订战略合作协议。近年来我馆与其在教育培训和人才培养方面有多次交流与合作的基础，协议的签订将有效推动馆校战略合作向纵深发展，充分发挥双方资源优势，共同致力于青岛地区文化遗产的研究、保护与传承。与山东省文物保护修复中心紧密合作，青铜文物保护修复项目圆满结项，共完成了66件馆藏一、二级青铜器的保护修复，既推动了金属文物修复室的完善，又有效地带动了保护修复人才培养，在修复实践中稳步提高保护修复水平；与省文保中心合作的《馆藏书画复制保护》圆满结项，完成27件馆藏高凤翰书画复制，为日后展出书画的修复保养探索积累有益经验。

1	2
3	4

1. 我馆与北京电影学院签署战略合作及教学实践基地协议
2. 馆藏青铜文物保护修复项目验收会
- 3/4. 展出书画复制品，原画撤回做保养

以研兴藏 利藏为用

在保护修复的基础上，注重藏品的开发利用与研究，唤醒典籍里的文字、深闺中的文物，让藏品担当起博物馆与社会公众间沟通的纽带，成果惠及于民。

一、典籍保护 研究传承

2017年，我馆获批山东省第一批“省级古籍修复站”，与省古籍保护中心签订古籍修复初级学员培训协议，对馆藏古籍日后的开发、利用、研究和修复保护工作起到推动作用。

根据国家古籍保护中心要求，积极完成入选第五批《国家珍贵古籍名录》的《六书正讹五卷》、《泰山刻石》两部古籍的题跋整理工作，以更好地揭示珍贵古籍的文献价值，进一步推动我馆古籍普查登记工作和下一步研究、保护工作的开展。

作为国家、省两级古籍重点保护单位，我馆以古籍典藏为依托，与高校签署学术项目合作协议。通过深入研究，对馆藏《册府元龟》年代、版本有了重新确认，为以往学术上的不解之谜提供了重要线索，为准确完成课题，提供了新发现的史料物证。继《册府元龟》后，又继续与首师大合作申报北京市教委社科计划一般项目“北魏皇帝庙号研究”并成功立项，将于明年继续共同研究馆藏国家珍贵古籍《魏书》。此举不但实现馆校共建共有，借力高校提升博物馆研究水平，也提升了博物馆的美誉度，同时将科研成果反哺于高校教学，充实教学内容。



1	2
3	4

1. 省古籍先进单位颁发证书
2. 六书正讹五卷题跋
3. 泰山刻石碑拓题跋
4. 首都师范大学考察馆藏《册府元龟》



● 二、馆藏出版 无限传播

博物馆藏品研究成果以出版物方式传递给公众与社会，文物合理利用成效显著。

在普查成果的基础上，我馆完成了一系列出版文物信息的整理，发挥好博物馆资源库的作用。与青岛出版社合作并均配以专家解读的馆藏《明拓颜氏家庙碑》、《高凤翰草书卷》影印版即将付梓，馆藏研究成果转化走出踏实步伐；按照国家文物局、山东省文物局的要求，编写《中国文物志》中涉及我馆甲骨文的相关内容；为《山东文物精品大系（玉器卷）》的编撰提供100件馆藏珍贵玉器的详细信息，做好《山东文物精品大系（书画卷）》我馆入选藏品的数据准备工作；配合《山东·文物志》第四编可移动文物条目编写，完成馆藏商黄玉璇玑、明成化斗彩海马纹天字瓷罐、明永乐剔红博奕图盘等三十多件珍贵文物的详细信息编撰；为山东数字博物馆项目挑选提供400件套馆藏书画的照片资料。通过出版、影印、数字化等多种形式，让丰富的馆藏文物尽可能地“出场”，将馆藏文物资源最大限度地转化为公共文化成果，打造无墙博物馆，讲好山东故事，写好中国史话。



新出版的颜氏家庙碑

李经泽先生：我的父亲一直有建造一座博物馆的夙愿，但未能实现。很多博物馆则是收藏的漆器不多，或者断代不清。捐赠不只是为了博物馆，更是为了让大家都能看看，都有个机会了解中国历史上的这些精美工艺品。一个人收藏得再多，将来也不能带走。看到博物馆对这些藏品保护得很好，展示得很好，我觉得这是它们最好的归宿。



馆长为捐赠者李经泽先生颁发证书



大金鹿捐赠者徐统弟先生手持捐赠证书

徐统弟先生：1969年，我用国家发行的自行车券买了这辆自行车，在当时，这是青岛人梦想的三大件（“金鹿”牌自行车、“金锚”牌手表、“鹰轮”牌缝纫机）之一。我十分爱惜它，曾经是我外出的主要交通工具，四十多年来我都坚持不定期地进行保养，就像这么多年的时间都凝聚在这辆车上。现在家里有了汽车，孩子们都不骑它了，总有一天会把它真正淘汰。我想把它放到博物馆，一方面能让他更好地保存下去，一方面希望能让更多年轻人看到，了解计划经济时代青岛市轻工业发展的那段历史。

● 一、广纳文华之晶

征集藏品是为了更好的保护、研究与展示。我馆在深入研究捐赠品信息的基础上，从补充馆藏的角度出发，有针对性地征集了明嘉靖剔红狮子戏绣球纹盘、明万历十五年御制海印寺藏经跋碑、杜颂琴书法作品、建国初期“金鹿”牌自行车等珍贵藏品。此外，我馆还根据《文物保护法》的有关规定，接收了270件海关罚没移交的书画、瓷器、古钱币等文物。通过这些“回家”的文物，向公众传达文化遗产保护的必要性，不断营造全社会重视文物保护、参与文化遗产保护的浓厚氛围，让全民共享历史文化的宝贵结晶。



- | | | |
|---|---|-----------------------|
| 1 | 2 | 1. 为杜松琴后人颁发捐赠证书 |
| | | 2. 崂山太清宫内的海印寺藏经殿碑搬运回馆 |
| | 3 | 3. 明嘉靖剔红狮子戏绣球纹盘 |



二、铭记惠赠之情

社会各界的捐赠，为博物馆提供了重要藏品来源。如今，博物馆将对捐赠品的关注进一步提升到对捐赠者的关怀，在国家文物局“新中国捐献文物精品全集”编撰委员会倡导下，青博甄选出半个多世纪以来极具影响力的4位捐赠大家：张公制、孙惠之、贺善果和李汝宽家族，呈现他们捐赠的包括《董其昌临古精品册》、《刘墉绢本行书立轴》、清康熙青花松竹梅纹瓶、明永乐剔红博弈图盘等高级别珍贵文物在内的捐赠藏品共计数百件。以《新中国捐献文物精品全集》为平台，不忘惠赠之情，礼遇捐赠者，展示捐献者的高风亮节和动人事迹，让捐赠大家的事迹与崇高情怀广为传扬。

匠心传承 普惠公众

保护、管理好馆藏文物是博物馆的核心使命之一，而有效活化、利用博物馆资源普惠公众是新时期文化建设对博物馆提出的新要求。青岛市博物馆文物保护工作在“开放办馆”理念的引领下，坚持“在保护中利用、在利用中传承”的思路，与社会对接，在转型探索中向公众揭开文保修复的神秘面纱，逐渐从“幕后”走向“台前”。

一、现场直播 匠心解读

搭建馆媒合作平台，解读文物修复匠心。以互联网和新媒体为窗口，开放修复室，腾讯视频直播文物修复过程，修复师与观众全程互动，解读修复要点，解答观众疑惑。发挥馆藏优势，唤醒“闺中”文物，联合半岛客户端“解密青岛”栏目，推出多期“专家解读馆藏珍贵文物”，从鉴赏、鉴定等角度给予专业赏析。直播、互动、解密激发公众对文物修复的兴趣，在满足大众探秘愿望的同时，普及了文物保护修复知识，提高了文化传播辐射力，唤起对遥远时代文物的感情和敬意，体会到文物保护修复工作的神奇与不易，提升了全民文物保护的意识，也为文化遗产的传承赋予新的生命力。

二、贴近公众 技艺解码

发挥文博专业特长，开展技艺解码活动。继“5.18国际博物馆日”、“6.10文化遗产日”延续“民间藏宝公益鉴赏”、“专家导赏学门道”等特色项目后，联合开放教育部，针对不同的社会群体，推出技艺解码系列活动。文博夏令营，为孩子量身定制书画装裱、青铜器修复体验课程，为“星星的孩子”自闭症儿童特设线装书制作亲子小课堂；为回馈志愿者开设书画装裱体验专场；面向公众推出铜器修复专题讲座、瓷器粘结修复体验、书画装裱体验等活动。将神秘的文物修复室面向公众开放，让公众与修复师面对面，更直观深入地了解文物保护全过程，切身感受传统修复技艺的魅力。



1
2
3
4

1. 专家导赏
2. 瓷器粘结体验活动
3. 书画装裱体验活动
4. 直播修复书画

文化创意 点亮生活



伴随国家对文化产业的日益重视，文化产业被赋予国家经济支柱产业的历史使命，我馆的文创工作也迎来了前所未有的发展机遇。自2016年11月我馆成为全国博物馆文化创意产品92家开发试点单位以来，我馆以受众需求为导向，集思广益，科学决策，深挖馆藏资源，运用创意和科技手段将文创产品切实融入现代生活，在开发模式、收入分配和激励机制等方面进行探索，形成了符合文创工作实际、具有较强实用性和推广价值的经验。

加强队伍建设 制度不断完善

试点工作开展后，为了促进文创工作更好更快地发展，我馆积极行动，在队伍建设等方面都进行了提档升级，以建立一支“高水准、高素质”的队伍为目标，增添了设计人员、文创销售人员，阐明了文创工作的意义，明确了文创人员的责、权，为文创工作储备了丰富的人力资源。在制度建设方面也做了完善与提升，进一步健全了《青岛市博物馆文化产品管理办法》，建立了《青岛市博物馆优惠购买文创产品的有关规定》，与三家门店签订了《产品开发授权协议书》，做到了用制度管人管事，使我馆文创工作进一步规范化、制度化，为文创工作健康持续发展夯实基础。

多渠道拓展 助推文创开发

开发文创产品要弘扬“工匠精神”，深入挖掘价值内涵和文化元素。今年我馆文创工作依托馆藏资源和原创展览平台，结合创意与市场需求，自主开发文创产品4种，通过IP授权方式开发文创产品5种，与社会力量合作开发6种，共计15个品类，包含了高中低端多个价格、价值层级，满足受众多方面的需求。

（一）依托展览开发文创产品。近年来，在策展人制度激励下，我馆原创展览日趋精品化，为文创开发提供了优良基石。文创设计人员与策展人在策展初期就频繁交流互动，推动文创产品出新出彩。如近期开展的“岁时佳兴——中国古典季节美学展”推出的四季系列文创产品，选取展览文物中代表性的四季图案纹样，融入文创产品设计，带观众领略古人眼中的四季之美。



展厅内特设文创展柜



岁时佳兴系列文具



(二) 通过IP授权方式开发文创产品。今年通过与三家门店签署文物IP授权协议，鼓励三家门店参与到文创开发工作中，三家门店结合其熟知消费市场的优势，开发制作完成多种文创产品，包括北魏丈八佛系列摆件、钥匙扣、书签、馆藏文物精品系列明信片和水杯等。

博物馆商店内观众络绎不绝

(三) 联合社会力量共同开发文创产品。我馆与企业合作开发北魏石佛造像金银纪念章，通过自动售卖等方式，取得了较好的社会效益和经济效益。同时，积极与青岛建安集团、北京印刷学院合作，制作了高仿小品画、折扇、檀木团扇等多种文创产品。



博物馆商店内观众络绎不绝

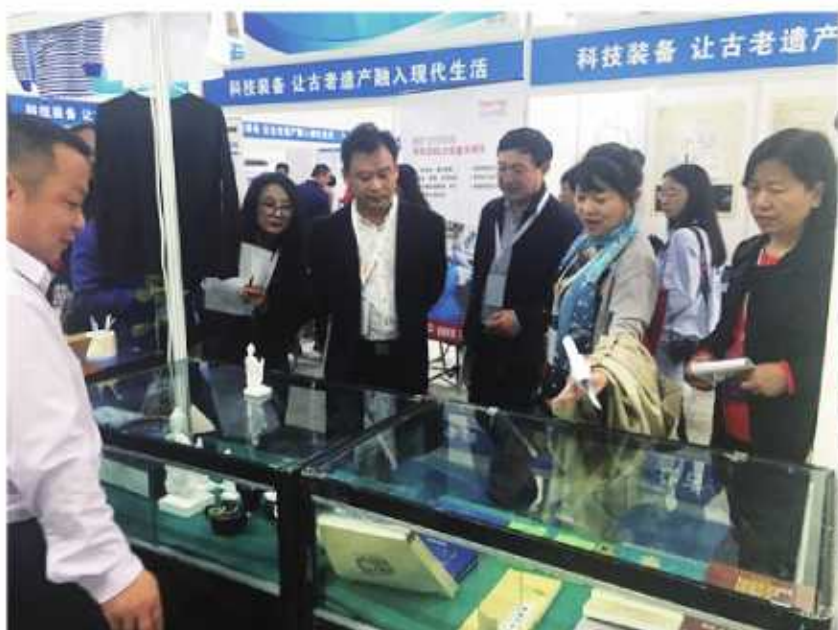
(四)与驻青高校及科研机构进行沟通合作。与中国科学院青岛科学艺术研究院签订了战略合作协议，计划结合高科技手段，进行文创产品开发。前期双方在文创合作方面进行了充分沟通，文物资料收集整理工作已完成，为下一步文创开发营销工作奠定了基础。

积极参与展会 荣获行业嘉奖

9月14日-17日，2017北京国际文创产品交易会在中国农业展览馆举行。我馆携丰富多样的文化创意产品参展，与业界同仁和观众进行广泛交流，受到了高度评价。会上，我馆文创产品以文化性与艺术性、实用性与可收藏性兼具的特点，受到了文化创意产业相关领域专家、学者的青睐，荣获了“2017年北京国际文创产品交易会杰出机构大奖”。



1.北京文交会隋永琦馆长向山东省文化厅副厅长王廷琦介绍我馆文创产业发展情况
2.北京文交会我馆获得杰出机构大奖
3.北京文交会现场



10月20日，“2017（济南）国际文物保护装备博览会”在舜耕国际会展中心开幕。我馆再次携文创精品参展，借助展会人气优势，最大程度对外宣传文创产品，向更多观众展示博物馆传统文化资源和创意，更好地拓展青博文创的影响力，拓展文创产品开发和经营的视野。



1	2
3	4
5	6

1. 济南展会现场隋承琦馆长陪同参会领导参观我馆文创展示区
2. 济南展会我馆文创展示区
3. “道藏养生辑要”在2017（济南）国际文物保护装备博览会上荣获全省优秀文博创意产品“最佳设计奖”
4. “岁时佳兴”文具系列获得“最佳创意奖”
- 5/6. 2017青岛国际文创产品博览会获得“最佳展示奖”及“参展优秀组织奖”

为推动文创产品更快走向社会，今年我们制定了系统化的营销方案。一是升级线下模式，如对于配合展览推出的文创产品，我们在展厅设置文创展示体验区，让观众参观同时，就可了解文创产品的相关信息。二是拓展线上模式，将“互联网+文创”的跨界融合发展作为时下青博文创推广工作的重点。今年，文创产品推广工作结合我馆微信公众平台，举办了抽奖活动，得到了广大博粉的热烈响应，五天时间里，就有几百名博粉积极参与，微信阅读量过千次。未来，青博将以多项目结合、联动效益为推手，不断探索具有自身特色的文创经营模式。

● 部分文创产品简介

陶瓷茶具黑釉八角形，上面人工手写“东井品泉”四个篆书。“东井品泉”四个字取自我馆馆藏珍贵文物——清·无款绢本设色陶易东井品泉图卷。此画引首有“乾隆己丑夏，为梅轩老先生题”画名，篆书“东井品泉”四字。此画作者陶易，生于威海，乾隆41年任江苏布政使，是一位深得民心，口碑甚佳的清官。画中展现的是农夫汲水，书童烹茶，陶易及属下静候的场景。此套茶具做工精良，适合居家使用收藏和赠送亲友。



黑釉茶具




亚麻抱枕

抱枕为亚麻材质，正面印有我馆馆藏清代画家张兆祥所绘花卉，背面印有我馆标志，配套有同种款式购物袋。张兆祥，师从孟绣村，多才多艺，通晓西洋照相技法和诗文书画，尤擅写生，画花鸟，将恽寿平的没骨和西洋写实方法融为一炉，开一代画坛新风，自成一派。其作品传世甚少，尤为宝贵。此画中梅花和水仙，色彩浓艳，风姿绝伦，堪称珍品。此产品精选优质材料，做工精良，受到消费者青睐。

多媒传播 卓有成效



2017年，信息资料中心立足本职工作，一手抓信息宣传、资料维护，一手抓软硬件技术保障，在保证馆内相关工作稳步推进的基础上，开拓思路，不断创新，将各项工作推到了一个崭新的高度。



信息资料中心的工作在青博中可谓是对比最强烈的了。它可以是很现代的，自媒体、微直播、自适应，你能想到的时下最流行的互联网技术都可以在这里看到；它又可以是很古典的，上至清朝的线装书、民国时期的旧报纸，下至当代各权威媒体的期刊杂志，坐在文博图书馆，随意捧上一本就能让你感受到岁月静好。它是最容易被人忽略的，我们的技术工程师负责建立维护的隐形网络遍布全馆，不仅支撑着全部来访观众的信息访问，更是连接一个个工作站的生命线；它又是最先为人所知的，所有的工作进展、学术突破、社教活动都会在这里第一时间通过各种平台发布，称它是社会大众了解博物馆的窗口再恰当不过了。

2017年，信息资料中心立足本职工作，一手抓信息宣传、资料维护，一手抓软硬件技术保障，在保证馆内相关工作稳步推进的基础上，开拓思路，不断创新，将各项工作推到了一个崭新的高度。

一、宣传推广 全面给力

宣传推广是信息资料中心的重头任务，媒体的关系维护、稿件的质量审核、新闻点的优化组合、推送的形式设计，是部门成员每天都要面对的问题。信息准确、传达及时、联系高效、紧靠热点，是宣传工作中时刻恪守的准则。而宣传推广的基础，除了各部门的配合，也得益于滴水不漏的图像、视频信息采集。2017年，共在本地媒体宣传报道400余篇次，在《中国文化报》和《中国文物报》等专业媒体刊发介绍我馆先进工作经验的稿件10余篇次。2017年，信息资料中心共参与本馆各项活动的126次拍照、28次录像以及近5000余张照片资料、1500余项录像资料的整理归档工作，累计整理视频时长达12000余分钟。



2017年文物报文化报道一览

• 1. 配合策展人制度，度身定制宣传计划

为了使观众全方位、多角度了解馆内临展，使展览效益最大化，信息资料中心指派专人加入策展小组，从展览初期即参与组织策划，制定针对性配套宣传计划。此举不但可以从观众视角向策展人提出建议，更有效统筹馆内宣传资源，避免宣传“撞车”或者“空窗”。

以年度重点展览“岁时佳兴”为例，从宣传计划来看，策展小组成员积极参与讨论，并系统地将宣传计划分为展前、展中、展后三个阶段，针对不同阶段观众的心理预期推送多样化内容。从宣传频次来看，报纸、广播累计报道34次，微信、微博官方公众号保证每两周有一篇相关推送，至今推送累计达11篇，阅读量达13655人次，点赞总量超100余人次，有效地保证了重点展览的曝光量和观众持续的关注度。从宣传形式来看，深入研究观众阅读习惯，采取更吸引眼球的短视频及邀请函形式，向社会大众展示了青博人积极向上的形象和创新意识。其中，作为打响“岁时佳兴”宣传的头炮——《您有一封来自青岛市博物馆的邀请函》累计阅读量超过3000人次，点赞数超过近百人次，观众留言近百条，一度在朋友圈引起热议。



1	2	3
4	5	6
7	8	9
10		

1-9.岁时佳兴微信宣传
10.岁时佳兴纸媒宣传一览

• 2. 网络平台优化升级，自媒体建设渐入佳境

全新改版官方网站，响应式设计、360全景系统和文物三维展示、手机VR功能、多模块功能、交互式贴心设计，大大提升了用户体验度；官方微博关注度持续走高，已拥有近万名“博粉”；官方微信全新推出固定栏目“旧闻新读”、手语视频导览，获观众纷纷点赞，粉丝超过28000人的青博微信公众号业已成为观众第一时间了解博物馆资讯的首选平台。

(1) 官方网站全新改版，七大优势强力显现



作为信息资料中心2017年的重要工作之一，官方网站历时7个月，系统分析现存网站的不足，从各部门收集实际需求，进而科学设计，全新改版，新版网站凸显七大特点。一是采用响应式设计，更好地兼容各种终端设备。二是新增在线报名、预约服务。三是应用360全景系统和文物三维展示，并且全景系统用手机打开还会提供新增手机VR功能，让观众有身临其境的感觉。四是提升了网站安全性，添加了动态验证码、手机短信验证、设置过滤字段等安全机制。五是根据工作需要增加了许多新的功能模块，如文创产品展示模块、调查问卷模块、视频播放模块等，大大提升了新网站的各项功能。六是页面设计更具文博气息，最大亮点是细节处的设计，均为设计师根据实物（博物馆原建筑、镇馆之宝等）以抽象画风原创而成。七是贴心设计，提升用户体验，如增加了快捷操作栏、公告栏、置顶功能、搜索功能等。



观众暖心留言



(2) 微信公众号贴近观众需求, 功能日益完善, 再交亮眼成绩单

微信公众号目前已有忠实粉丝28000余人, 大批观众已经养成从官方公众号获取青博最新动态的习惯。2017年共推送123篇图文, 相当于观众每3天就能接收到1篇来自青博的信息。近十万累计阅读量, 平均每篇推送都有1000人次以上的点击。如果说服务社会大众、传递一手资讯是我们的目标, 那么观众的暖心回复就是我们一路前行的不竭动力。不论是肯定的褒扬, 还是诚恳的建议甚至是善意的批评, 我们都会认真聆听、仔细辨别、慎重回复, 不辜负观众们对我们的种种用心与支持。



手语导览 暖心上线

本着关注弱势群体、公共服务均等化的原则, 在“国际聋人日”期间, 信息资料中心与社教部合作, 首次在微信频道开创性推出了手语视频导览, 弥补了之前仅有语音导览的不足, 引起强烈反响。



(3) 谨记内容为王，持续创新栏目

信息资料中心始终谨记自身在“传承和弘扬中华优秀传统文化的事业”中所承担的使命，深度挖掘馆内资源，在配合馆内各项工作的基础上，利用馆藏民国时期旧报纸，推出全新固定原创栏目“旧闻新读”，使民众了解了民国时期我市的一些社会风俗。在增强趣味的同时，引导大众回味历史、牢记根本、不忘传承，赢得了观众的一致好评。



旧闻新读



旧闻新读引发观众热议

• 3. 网络媒体跨界合作，拓展宣传新领域

(1) 携手腾讯视频试水微直播

2017什么行业大火？网络直播！又是什么角色开始潜移默化地影响着人们的生活？网红！你觉得这两个名词距离博物馆很远？那你就错了，博物馆与网络直播的跨界，传统与现代的碰撞，照样也能有不一样的火花，博物馆也照样可以成为网红。

开播7分钟，观看人数破百；

开播半小时，观看人数破千；

至直播结束，观看人数最多达到8624人……

你以为这又是哪个网红的战绩？其实这是腾讯旅游联合前院儿推出的《探寻匠心系列》，直播我馆文物修复师修复文物现场的观看人数。一部《我在故宫修文物》，引发国人对于这个原本默默无闻的群体——文物修复师前所未有的关注，大家仿佛一夜间恍悟，原来展柜、橱窗里华美光鲜的物件的背后还有这些修复师们夜以继日、兢兢业业地辛勤付出。一直以来，博物馆在世人眼中多少都有些神秘色彩。此次直播让我们看到了大家对博物馆，尤其是博物馆幕后工作的浓厚兴趣；同时也让博物馆走下神坛，真正将这些多少有些距离感的工作带入到公众的视线当中。



1

2

3

1/2. 腾讯直播

3. “我在青博修文物”引发观众热议

(2) 携手《半岛都市报》开发博物馆藏珍系列视频

2017年，青博潜心挖掘馆藏资源，拓展与传统媒体的深度合作，率先与青岛当地代表性媒体《半岛都市报》手机客户端合作，开创青博藏珍系列短视频。目前已经拍摄《宋钧窑鼓钉洗》、《明周之冕纸本设色花卉鸳鸯立轴》、《明螭形熏炉》三期，配合时下热展，从别样角度大众介绍青博馆藏，展示青博风采。

半岛客户端“解密青岛”专家导赏馆藏文物



二、软件硬件 全面保障

软硬件的采购、维护是信息资料中心的另外一项重要工作。如果把博物馆比作一个人，那么各个部门的电脑就像是分工明确、散布各处的不同关节，而网络像神经一样将其连接在一起，确保着信息的传递和资料的流通。

2017年，信息资料中心无时无刻不在监控着网络环境，我们的技术工程师发挥聪明才智，用最小的成本达成最大的效益，实现想要达到的效果，保障网络及全馆近50台电脑设备的正常运行，达成全年零重大网络安全事故的目标。此外为增强观众的参观体验，保证语音导览的顺畅接听，在原有的一条WIFI线路的基础上，增加一条观众专用WIFI线路，可以保障高峰流量2000人同时使用。



技术工程师维修馆内电脑



技术工程师商讨新网站后台问题

三、文博图书 管理有序

作为博物馆参观的重要一站，文博图书馆一直担负着践行“全民阅读、文化传承”的使命，以便在观众观看展览之余，可以在图书馆获得知识的沉淀、提升。为了提升观众阅读体验，文博图书馆在选择图书之时，既要注重专业性、相关性，又要考虑到观众的需求，兼顾科普性、趣味性。本着这一原则，文博图书馆全年新增报刊杂志图书4万余份，全年接待馆外读者1800余人次。同时，开辟了党员学习园地，让党员同志能及时了解中央最新指示精神，与党中央保持高度一致。



观众们在图书馆浏览期刊书籍



工作人员对文博图书馆藏清至民国线装书进行整理、登记，按照古籍普查的标准一一登记28项信息并进行拍照录入到电脑，方便管理和查阅。

安全保卫 防治结合



安全，是一项需要常抓不懈的工作，是各项事业顺利发展的基础和保障，拥有了安全不等于拥有一切，但没有安全就一定没有一切。

青岛市博物馆不断强化安全发展理念和红线意识，坚持“以防为主，防治结合”的方针，以安全隐患排查整治为重点，注重发挥安全主体责任引领作用，构建人人有责、人人负责的安全责任链条，坚持事故原因不查清不放过、责任人员未处理不放过、整改措施未落实不放过、有关人员未受到教育不放过的“四不放过”原则，层层落实责任追究制。逐步形成了“人人为安全”的良好工作局面，为博物馆的全面建设发展提供了坚实的安全服务保障。

全面改造视频监控系统

利用国家专项资金，完成了监控系统的全面升级改造，采用了全数字、全高清摄像头，低照度效果好，图像清晰度高，支持宽动态和强光抑制，监控点位比原来增加了50%左右，后台操作更加方便快捷，实现了多级分控，系统稳定可靠，可扩充性好，基本做到了全覆盖、无死角，有效地提高了应对突发事件的综合处理能力和安全防范能力。

为确保质量，改造项目小组根据工作需要定期不定期地召开会议，研究解决有关问题，对下一步工作进行督促落实，制定了《监控改造施工要求》，加强施工秩序和安全管理，并将以前分散的按钮、指示灯等进行了集成化处理，使工作上更便利、视觉上更美观。



1	
2	3

1. 集成化处理
2. 规范施工
3. 改造后的大屏

不断提升安全防范能力

在安全工作中，注重促进人的主观能动作用的发挥，通过采用“专题讲解、问题规范、警示教育”等多种方式，开展了《消防安全责任制实施办法》等法律法规和《119对你说》等警示教育片的学习教育活动。我们结合重大节假日、重要工作节点，针对不同对象、不同岗位开展针对性地培训演练。通过活动开展，广大员工的安全意识和自防自救能力明显增强，营造起“人人关注安全、人人重视安全”的浓厚氛围。



培训演练



培训演练

重点突出隐患排查整治

我馆采取常规性检查与突击性抽查、重大节日专题查相结合的办法，把“日巡查、月检查”纳入工作计划，不断加大检查力度，及时掌握全馆整体安全运行情况，整改隐患，堵塞漏洞，防患于未然。对检查中发现的隐患，坚持限时整改和限期整改相结合，并对整改情况进行跟踪督促，对整改不到位和发现违规违纪问题的进行通报批评，全年共排查整治安检机、消防卷帘门、报警系统等故障隐患点30余处。委托有资质的专业机构对全馆电气系统进行了综合检测，完成了文物库房气体灭火系统药剂更换、设备的检测维护，建立起博物馆微型消防站。通过不间断地开展隐患排查整治工作，确保了安全设施设备功能完备、运行稳定，为安全工作的顺利开展提供了坚实的保障。



物业管理 后勤先行



对于观众来说，后勤物业工作很难纳入人们视野。一项项丰富多彩的社教活动，一个个博大精深的文物展览，汇聚了人们关注的目光。然而这些光环的背后，都离不开后勤保障工作。

“树一流服务意识，创一流馆舍环境”始终是后勤工作一贯秉承的理念。“树一流服务意识”，就是要树立正确的职业观、价值观，从思想深处建立起为博物馆发展服务、为全体职工服务、为每一位观众服务的理念。“创一流馆舍环境”，就是要为观众创造一流的参观环境，使来访者时刻感受到博物馆的温馨、惬意，为每一位辛勤工作的员工创造舒适的工作环境；更是要为文物的保存提供一流可靠的环境，让这些文化瑰宝以其原有风貌流传万世。最终，为将博物馆打造成一座高雅、绚丽、多彩的历史文化艺术殿堂而努力。2017年，后勤部工作依旧是围绕“树一流服务意识，创一流馆舍环境”这一核心展开。

一、加强政治理论学习，强化服务意识。作为一个全部工作人员由党员组成的部门，我部始终把政治理论学习作为日常工作的一部分。特别是在党的十九大召开期间，我部门同志每日收看相关报道，并对习总书记报告进行深入学习讨论。通过学习，大家更加明确了作为一名党员，必须具有坚定的政治信念，时刻把全心全意为人民服务作为己任，并在实际工作中对自己的言行从严要求，真正起到党员的先锋模范作用。

二、树立大局意识，发挥本部门特长优势，密切同其它部门合作，使我馆相关工作得到顺利完成。

1、发挥设备技术管理优势，同文保部密切合作，积极引进具有更加先进温湿度调控技术的恒温恒湿设备，完成地下库房部分设备招标工作。

2、发挥人员特长，同办公室密切合作，高效完成博物馆固定资产清查及所有物品的分类及注册登记工作。



4、组织全馆项目采购评估及相关项目验收工作。



3、配合展览部、开放教育部，完成各展览及大型活动的场地布置及灯光调试工作。





1	2
3	

1/2. 屋顶防水工程
3. 餐厅桌椅更换后，
面貌焕然一新



三、2017年，对后勤部来说是工作相对繁重的一年，在馆舍陈旧，设施、设备老化严重的情况下，我部利用有限资金先后完成博物馆屋顶防水、餐厅餐桌椅更换、卫生间下水系统改造、博物馆内部分墙体粉刷等工作。通过一系列改造措施，消除隐患，同时使我馆硬件环境得到了不断改善提升。

四、做好变电站的管理及变配电设备的维护工作，完成对我馆的变电站及电器的安全检测评估，保证我馆全年变配电工作安全正常运行。



五、响应国家节能减排号召，通过博物馆LED灯光照明系统改造、科学合理使用恒温恒湿机设备、食堂热水供水系统改造等措施，在实现了节能减排目标的同时，每年为我馆节约相当可观的运行费用。

馆藏文物 精品解读



- 造化·心源
明清山水画中的四时情怀
- 《明邢慈静纸本白描大士图卷》赏析

责任编辑：毛珊君

“四时”即四季，南北朝顾野王所著《玉篇》载：“时，春夏秋冬四时也。”悠悠数千载，源自中国古代历法的时间观念、季节物候，在农事指导与生活指示的功能价值之外，更以其丰厚的内涵与独特的方式对中国传统文化艺术产生了深远的影响。正如南北朝刘勰《文心雕龙·物色篇》所说，“物色之动，心亦摇焉”，中国古代文艺理论讲究“物感心动”，顺应大自然的四时轮回，体现出“天人合一”的中国古典哲学思想。宋代理学家程颢在《秋日偶成》诗中写道，“万物静观皆自得，四时佳兴与人同”，用诗意的方式表达了人类对造化万物、时空流转的敬畏，以及人类本身的思维哲学与自然规律契合共通的关系。

中国古代山水画论中“四时”观念的形成

唐代画家张璪提出的“外师造化，中得心源”的艺术创作理论，深刻影响着中国古代绘画艺术的传承发展，诠释出中国美术所特有的艺术气质。在中国古代绘画的诸多画科领域中，山水画堪称创作主体自然审美与人文情怀相互交融的最深沉的表达方式。春夏秋冬四季交替所赋予自然山水的各异风貌及其产生的丰富视觉观感，由眼目直抵画家内心。画家游历山野、师法自然的经验与其内在修行的历练，融汇沉淀，令四时山水画作包容了更为丰富的自然之美与人文情思。

唐宋以前，以“四时山水”为主题的绘画作品如今虽难以得见，但在六朝画论中即可窥知彼时艺术家们对四时自然山水已经有了细微的体察与感悟。南朝宋王微《叙画》中道：“望秋云，神飞扬；临春风，思浩荡。虽有金石之乐，圭璋之琛，岂能仿佛之哉。披图按牒，效异山海。绿林扬风，白水激涧。呜呼！岂独运诸指掌，亦以神明降之。此画之情也。”^①此处“秋云”、“春风”所代表的季节象征与“绿林”、“白水”所表征的物象变化，正是古代艺术家对自然山水的敏锐洞察，而“神飞扬”“思浩荡”则可谓艺术家心源哲思的情感律动。传为南朝梁元帝萧绎“木有四时，秋毛冬骨，夏荫春英”的观点，即是对四时林木形象特征细致的观察总结。而在传为唐代王维所作的两篇画论中也同样有关于“四时”画格的记载，如《山水诀》中，明确提出了绘画语言与描摹自然四季之间的关联，“春夏秋冬，生于笔下”；而在《山水论》中则对四季不同景物特征做出了更为具体的注释，“春景则雾锁烟笼，长烟引素，水如蓝染，山色渐青。夏景则古木蔽天，绿水无波，穿云瀑布，近水幽亭。秋景则天如水色，簇簇幽林，雁鸿秋水，芦鸟沙汀。冬景则借地为雪，樵者负薪，渔舟倚岸，水浅沙平。”^②此文段从春夏秋冬四季风景的典型特征着眼，形象概括出季节变化对山水画的影响，以及作画时应注意的意象选择要点。宋人韩拙《山水纯全集》中更对前人萧氏“木有四时”做出了进一步的解释：“春英者，谓叶细而花繁也；夏荫者，谓叶密而茂盛也；秋毛者，谓叶疏而飘零也；冬骨者，谓枝枯而叶槁也。”另外，^③韩拙在其画论中还从“山、水、云霞烟雾霭岚风光雨雪、人物桥杓关城寺观山居舟车”等几个篇章，分门别类地描述了四季变换对自然景物与人文景观的影响。至五代荆浩《山水赋》中也再次强调了“凡画山水，须按四时”的画理之说。

在存世的绘画作品中，可见唐、五代至宋、元历代“春山秋水”等季节主题的画意表达，从中可一窥中国山水画“四时”主题的形成与发展脉络。如五代赵干《江行初雪图》、关仝《秋山晚翠图》、巨然《秋山问道图》，北宋郭熙《早春图》、米芾《春山瑞松图》，元赵孟頫《鹊华秋色图》等作品，都是彼时山水画代表性的经典之作。可见，情景相融的山水画“四时”主题，自六朝至宋元业已成为画家创作遵循自然规律而乐于表现的题材。

明清山水画中的“四时”表达

明清两代，山水画承袭宋元绘画的影响深远，“四时山水”主题也常见诸画作、画论之中。明清山水画的发展，使得画家在对四时山水提炼视觉印象的基础上，不断推动山水画在构图、笔法、设色等技法经验上的归纳总结。如清代唐岱《绘事微旨》中就从“着色”角度论述了四时山色的特点及绘画设色的技巧要领：“山有四时之色，风、雨、晦、明，变更不一，非着色无以像其貌。所谓春山艳冶而如笑，夏山苍翠而如滴，秋山明净而如洗，冬山惨淡而如睡，此四时之气象也。水墨虽妙，只写得山水精神，本质难于辨别。四时山色，随时变现呈露，着色正为此也。”^④

在存世的明清山水画作中，既可见拟仿前人的传统的“四时山水”题材作品，也有自成一家的水墨苍劲与放逸的新创之作。四时物候流转轮回，正如诗之于诗人的借物喻情，画之于画家的情感传达则更加含蓄内敛而深沉厚重，或于今人思量而难得之。鉴于此，拟以青岛市博物馆所藏的明清山水画作春夏秋冬各取一例略加赏析，以此管窥明清山水画家的四时季节观念与情怀表达。

①② 俞剑华《中国古代画论类编（上）》人民美术出版社

③ 陈传席《六朝画论研究》天津人民美术出版社

④ 俞剑华《中国古代画论类编（下）》人民美术出版社

春：明·蓝瑛《桃源春霭图》轴·绢本设色。蓝瑛（1585—约1666），字田叔，号蝶叟，晚号石头陀等，钱塘（今浙江杭州）人。善山水，师法宋元诸家而自成风范。此图以青绿近写溪河两边山石坡岸、高松古树，远处溪山之间云雾隐约浮动，溪岸之上桃花灼灼，由近及远，隐于画端。溪水微皱，可知春风轻拂；水面双舟聚首，一人吹笛，一人赏乐，于春意盎然间畅游桃源。题识：“桃源春霭，丙戌夏仲画似仪翁老公祖玄祭，西湖外史蓝瑛”。钤印：“蓝瑛之印”（朱文），“田叔父”（白文）。细细观之，此图在笔墨设色间尽显中国画写景与造境浑然一体之融合。正如北宋画家郭熙在《林泉高致》中所形容的“春山烟云连绵人欣欣”，此图所绘桃源胜境清旷空灵，远山隐现，两处坡岸对角营造，溪狭处以板桥勾连，并于水阔处以点睛之笔绘双舟人物，赏乐酬唱，忻悦舒和。令观者仿佛已然置身桃源，听闻仙乐缥缈，体味画家的理想愿景，慨叹画家的造境之妙。



夏：清·王功后《山水图》轴·纸本浅绛。王功后（生卒年不详），字弗矜，号复斋，山东高密人。工诗，善音律。绘画尤善山水。画家借“水边风最凉”的意趣，写柳林掩映茅屋数座，水边阁中一人于书桌前望江纳凉的情境。题识：“沿堤插杨柳，近水接高楼。炎夏开虚牖，烟波清似秋。用高尚书笔意，复斋王功后题。”钤印“复斋”（朱文），“臣功之印”（白文）。在中国传统美学观念中，对空白的关注和应用是艺术家的一种追求。王功后在构图过程中对繁与简、浓与淡、虚与实做出合理布局，整图远山近岸以云水分隔，层次分明；淡墨渲染，以呈现出夏季的日光煌煌；一平无垠的水面，多以留白表现无风开朗的景象；坡岸柳树垂绦，给人以柳荫清凉的遐想。在墨笔与浅绛运用上，以水墨晕染和焦墨点染的技法相互照应，加之浅赭色作局部渲染，得荒率之趣于笔端。



秋：清·王翬《仿李成秋山读书图》轴·绢本设色。王翬（1632—1717），字石谷，号乌目山人、天放闲人、雪笠道人等，江苏常熟人。“清初四王”之一，善画山水，能融汇古人之长而自成风貌，开创“虞山派”。此图描绘坡岸水榭草堂中，两老者席地论书，两书僮侍立。青屋依山而筑，树木挺拔秀丽，飞泉与云气互映。画家以鹿角、蟹爪法，双勾、单勾法并用的方式，表现秋山之上松、柏、竹、枫等杂树相生的层次，写尽一片秋色。题识：“己未三月既望仿李营丘秋山读书图为叙翁先生，乌目山中人王翬。”钤：“王翬之印”（朱白文）印。王翬曾言“凡画惟在闲适时，深参造化，乃得一种意外之趣，而后能合古人。”^⑤意为画家须有闲适的心境以及对自然的感悟，方能在习仿古人的同时获得意外之情趣。据画中题识可知，此图为王翬仿五代宋初画家李成的秋山清旷明净之景。以近景高大树木衬托山峦的舒缓，是为李成的写景方式，细观此图颇得营丘“寒林平野”之真意。另外，又如明代沈颀在《画尘》中所云：“秋山如拭”，此图为王翬四十七岁时所作，画风依然保有清丽工秀之感，青绿设色更比淡墨萧疏的营丘气象更添了几分生气，呈现出北宋画家郭熙所言“可行，可望，可游，可居”的山水情境。或许这正是王翬山水画在摹古与创新之中所得的“意外之趣”。



冬；明·谢时臣《太行晴雪图》轴·绢本墨笔。谢时臣（1487—？），字思忠，号栲仙，长洲（今江苏苏州）人。善山水，喜作屏障大幅。此图绘巍巍太行，峰峦叠嶂，大雪过后，盘车行旅的景象。题识：“太行晴雪。大明嘉靖庚戌，姑苏栲仙谢时臣画。”钤印模糊不辨。中国古代艺术家在道法自然的基础上，形成了以独特笔墨技法表现“雪意”的绘画语言，“借地为雪”即“留白”则是常用的方法。清代盛大士在其画论中曾说：“近人画雪景，勾勒处多用浓墨，墨浓则空白显露，而积雪自厚也。”^⑥此图即用淡墨渲染空天水际，以衬托“留白”手法所表现的皑皑白雪，以呈现出冬季气象冷清萧索的山相。画面中除表现雪景之外，更有细致的人物刻画，近处左侧雪江狭隙处牛车、旅人涉水而行，中部两岸枯枝老树虚实相映，右侧水岸茅店旅人饮酒取暖。此图为谢时臣六十三岁时所作，画家既能从大处着眼，以饱满的构图，彰显雪中太行山险峻巍峨的气势，又从细节入手，表现雪江渡口商队、行旅的繁忙百态，给观者以磅礴、坚韧、温情等多重心理照应，可谓气象万千之作。“太行晴雪”之题，更以一个“晴”字，化解了风雪苦旅的黯然，使奔忙的旅人和萧索的雪冬在凝固的时空中形成了一种平衡，也反映出画家俯仰天地、内在宁静的一种心境与情怀。

◎[清]盛大士《溪山卧游录》

《明邢慈静纸本白描大士图卷》赏析

毛珊珊

《明邢慈静纸本白描大士图卷》在今年青岛市博物馆推出的《全市第一次国有可移动文物普查成果展》与《诉佳人：馆藏明清女性文物展》中均担当着重要角色。此图卷是著名收藏家叶恭绰先生在1961年赠予青博的，并在1971年被国家文物鉴定委员会定为国家一级文物。

作者邢慈静是明万历时期著名诗文家、书画家，是我国历史上杰出的才女。她出生于山东临邑邢柳村的一个书香门第，自幼随母笃信佛教。在其兄邢侗与九嫂杨氏的影响下，少女时代就能书善画。她在28岁时嫁给了大同知府马拯，夫妻虽聚少离多，但志趣相投，恩爱有加。马拯在万历四十五年（1617年）被派往贵州平叛，慈静随夫赴任。然而不久马拯因病去世，她只好携幼子千里迢迢护送丈夫的灵柩返回故乡，一路尝尽艰辛。葬夫后，慈静最终落籍在娘家临邑，而那时不少至亲也已离世。在凄苦的后半生中，她淡然寡居，虔诚事佛，育子之外仍然以书法和绘画为乐。在绘画方面，慈静擅长花卉、竹石，尤以白描法画观音名世。

此图卷由邢慈静于万历甲寅年玄月（公元1614年9月）作于兰雪斋。纵30.3厘米，横371.5厘米，作者以精湛的白描手法写出了五幅善财童子参拜观音大士的图像。观音大士位居右侧，端坐于蒲团之上或赤足站立，双手自然交叠或持数珠面向左侧的童子；童子望向观音，双手作揖或持杨柳净瓶敬虔叩拜。每幅图像的构成虽然相似，但人物的姿态和其他细节塑造却不尽相同，使作品非常耐人寻味。

邢慈静创作的观音画像常配以题诗，这属于她的独到之处。如她在《白描观音集》中每幅画都会题一首四言八句的赞语诗。此图卷中五像之间也都以题诗分隔：

- 1、无上甚深微妙法，百千万劫难遭遇，我今见闻得受持，愿解如来真实义。
- 2、海岸孤绝处，普陀落伽山。正法明王圣，观自在发疑。翠黛唇艳朱，红脸透丹霞，眉弯初月，世称多利，时号吉祥，皈素衣而目焕重瞳，坐青莲而身严百福。
- 3、稽首大悲，婆庐羯帝，徒闻思恪，入三摩地，振海潮音，应人问世，随者希求，必获如意。
- 4、似月现于九霄，如星分于众水，除三灾于灾劫灾变不灾，救八难于难乡难翻无难。
- 5、世传白衣菩萨送子，凡祈嗣者祷焉。其灵变奇验，彰彰在人耳目，未易殚述。余今写五像以志皈奉云而因为之赞曰：惟其好生，是为慈悲，若无慈悲，生亦奚为。既已有生，何能无情，人之神情，乃在所生。佛于一切皆作子视，丢忍丢瞋，以畜吾子。庄严者像，匪像惟心，吾心未昧，是谓观音。

第1段为《华严经》中的开经偈，是诵经前的发愿诗文；第3段为启请，第2、4、5段为赞语诗。

诗、书、画与信仰的融合，让我们感受到作者的创作过程很像一次灵性的修炼。当我们静心浏览画卷时，仿佛也随着作者从开经偈起，进入与神明亲近，洗涤灵魂的时刻。

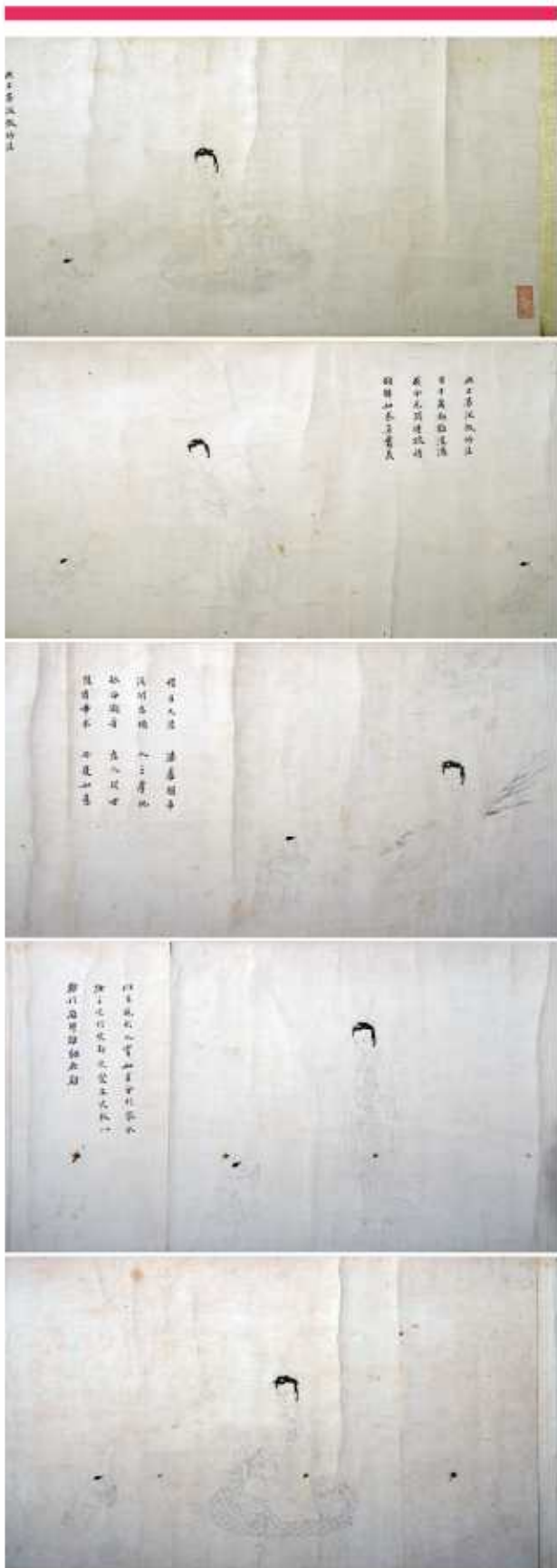
以观音菩萨为主题的图像与造像种类很多，“童子拜观音”就是其中之一。其创作依据是《华严经·入法界品》中的“善财五十三参”。善财是福城中的天才男孩，因得文殊菩萨赐教而渐次南行，历经百余城，参访求教了五十余位善知识，最终获证善果。由于唐代以来观音信仰十分流行，“善财五十三参”中参访自在观音的故事格外受欢迎，从此“童子拜观音”成为继水月观音、鱼篮观音等诸多观音像后的新题材。

从第5段题诗中的“世传白衣菩萨送子”我们可以得知图中大士的身份为“白衣观世音菩萨”。冠搭白帛、身披白衣的观音菩萨出现于中唐。五代时期，江南地区开创了一种冠搭披风与外衣一体化、两手在腹前交叉并持数珠的新式样观音。此种白衣观音在元明清时期风行大江南北，且在明代中晚期有着相当高的人气。元明清时期白衣观音像还在不同程度上吸收了水月观音的构成元素——山石、流水、竹子、净瓶与圆光，而那慈静生活在明万历时期，从她在卷中对白衣观音和其周边环境的塑造，我们可以发觉那时的风潮对其创作的影响，同时这也为研究明代观音题材视觉艺术作品提供了有价值的参考。

那么，“白衣观音”是如何成为“童子拜观音”中的主角以传达第5段题诗中所揭示的“送子”主题呢？

这其实要归于佛教的中国本土化与明清时期佛教的世俗化。《白衣大悲五印心陀罗尼经》是出于中国本土的一部伪经，其结合了白衣观音菩萨与送子观念，是明代中晚期盛行的求子观音经咒。经文宣称持经者能生养福德智慧之男。《入法界品》中记载善财童子的出生伴随着无数珍宝，再加上他一心求佛道，从而被赋予福德智慧的内涵。因此明清时期白衣观音与童子的组合图像寓意着得子，且以童子双手合十面向观音的敬拜姿势占主流。因此，我们可以认为这幅作品也是佛教信仰在明代高度世俗化的文物佐证。

回归画面形式，图中位居右侧的占主导地位的观音与左侧的童子形成了三角式构图，传达出一种视觉上的安稳感。纯净的白描手法为整幅画卷增添了圣洁的光彩。相比早期高大伟岸、凌驾众生的观音画像，慈静笔下的白衣观音充满了温婉娴雅、洒脱飘逸的女性风姿。纤纤墨痕从中锋笔端流出，如玉台赋发、春日游丝，更加活化了观音的阴柔之美。同时，对善财童子的塑造也十分讨喜。如图2中童子左手献杨柳的姿态就非常生动可爱，这反而又为慈眉善目的观音增添了几分母性的温暖。根据那慈静在《追笔黔途略》和《为夫请恤典疏》中的记述，她与马拯在1606年至1612年之间有了他们唯一的儿子，因此不难推测慈静在创作时还倾注了作为一位母亲的情思。观音与童子面对面，目光触及彼此，虽没有明显的情节性互动，但彼此间仿似存在着一种精神层面的、发自灵魂的共鸣，能让我们感受到信仰的力量与人性的光辉。



参考文献：

- [1] 孙建功. 书画奇葩：那慈静[J]. 山东甲子, 2002, (04): 43-44.
- [2] 董燕. 静扫前生结发针 翰墨清气满乾坤——试论那慈静生平及其艺术成就[J]. 天津美术学院学报, 2010, (01): 63-64.
- [3] 党月昇. 那慈静的观音画诗研究[J]. 齐鲁艺苑, 2013, (01): 104-108.
- [4] 李金钢. 明清时期流行“童子拜观音”之图像渊源探析[J]. 美术教育研究, 2014, (23): 44-45+47.
- [5] 齐庆璇. 江南式白衣观音造型分析[J]. 故宫博物院院刊, 2014, (04): 52-69+158-159.

科学研究 助力发展



- 从“幕后”到“台前”
- 用探索精神走青博文创之路
- 古物新生
- 青岛市博物馆积极担当融入城市精神建设
- 阳光普照 文化暖心
- 用创造力照亮青岛市博物馆信息化之路

从“幕后”到“台前”——青岛市博物馆转型文物保护工作

许哲

文物是承载文明的载体，以它独有的方式向人们讲述着历史。保护、管理好文物藏品是博物馆的核心使命之一。如何活化文物、有效保护是广大博物馆人所不断探索的永恒课题。近年来，青岛市博物馆文物保护工作在“开放办馆”理念引领下，与社会对接，逐渐从“幕后”走向“台前”，在转型探索中让文物保护、藏品管理不再是小众的、神秘的，而被大众所熟知、接受。

搭建平台 走入公众视野

说起文物修复，总给人神秘不可言喻的感觉，千年的青铜、百年的古画在修复师的手里，化腐朽为神奇，得以延年益寿。青岛市博物馆文保中心自2009年成立以来，从最初的书画修复室到2017年省古籍修复站点的获批、器物类修复室、文保实验室的建立，文物保护工作逐步从单一到复合，从幕后到台前。博物馆的修复室也从曾经的“闲人免进”，到今天邀请公众走入，让修复不再神秘，而是主动为公众“解密”。

以文化遗产日社教活动为平台，推进文保共享。2017年“文化和自然遗产日”修复室面向市民开放，推出瓷器粘合修复、书画装裱两场体验活动，让公众与修复师对话，直观深入了解文物保护全过程和传统技艺传承。来自中国海洋大学的裴同学表示“一直以为神秘的文物修复是个复杂的工作，看着老师操作又觉得其实也简单，但自己动手后才发现每个步骤都要小心翼翼，来不得半点差池”。修复的复杂和简单循环的过程让参与者感到奇妙，在收获知识的同时，对文物修复工作有了全新认识，在欣赏博物馆文物“美”的同时，也知道了“美”背后的付出。

以揭秘修复为亮点，搭建“馆媒合作”促宣传。2017年，青博联合腾讯旅游推出《我在青博修文物》，利用直播平台网上实时展现文物修复师修复文物全过程，这是青博文保工作从面向青岛市民到面向全国网络观众迈出的一大步。修复师与观众全程互动，例如网友对修复过程中用热水清除画作的污渍和霉斑，产生了“会不会损坏书画，使其掉色”的疑问，修复师以通俗易懂的语言从专业角度给出回答“因为这些书画的年代久远，色彩早已与纸张融合在一起，而且在水洗之前都要经过局部测试，确保不会脱色，所以在准确操作的情况下是不会有任何损伤的。”直播、互动激发公众对文物修复的兴趣，在满足大众探秘渴求的同时，又提高了文化传播辐射力，普及文物保护知识。

馆校合作 建立双赢途径

秉承“开放办馆”理念，实现馆藏资源共享。青岛市博物馆作为国家、省两级古籍重点保护单位，将包括馆藏珍贵古籍在内的所有三级以上文物名录公布于官方网站，以合作、共享为宗旨，吸引高校将项目带入博物馆。2016年起，首都师范大学历史学院与青博签署了学术合作协议，双方利用丰富馆藏古籍资源与高校科研能力，共同完成国家社科基金青年项目。2017年，对馆藏明抄本《册府元龟》的深入研究有了新突破，为以往学术上的不解之谜提供了重要线索，为准确完成课题，提供了新发现的史料物证。此举不但实现馆校共建共有，借力高校提升博物馆研究水平，也提升了博物馆的美誉度，同时将科研成果反作用渗透于高校教学，充实教学内容。

签订战略合作协议，打造教学实践基地。青博作为青岛地区唯一的国家一级博物馆，拥有丰富的馆藏资源、自成体系的藏品管理方式和成熟的修复团队。多年来，青岛市博物馆以高校志愿者招募为契机，为在校大学生提供社会实践平台。在青博宣讲、文保志愿者团队中活跃着一群来自北京电影学院创意媒体学院文保专业学生，该院校是青岛地区唯一设立了文物保护修复专业的高校，2010年成立以来发展迅速，师资力量雄厚。2017年，双方正式签订战略合作及教学实践基地协议，本着优势互补、共同发展原则，在人才培养、就业实习等方面展开合作。今年，随着青博古籍修复站点的获批和器物类修复室、文保实验室的建立，在教育培训和人才培养方面，为合作高校实习生提供了难得的实践平台。让大学生将课堂学习与博物馆修复室实地的交流探讨结合，及时将书本理论转化吸收，为提早接触文博行业积累社会实践经验。

随着“开放办馆”理念的不断深入，近年来“收藏热”的不断升温，博物馆与社会已呈现全方位对接的崭新面貌。青岛市博物馆借助科技，创新理念，打破陈规，完成了一个又一个的华美转身。文保工作通过不断探索与完善一路从幕后走向台前，正如青岛市博物馆隋永琦馆长所说“文物保护工作的意义不止于让公众对文物修复、博物馆藏品多一分关注与热爱，更应该为推动实现文物保护的全民参与而不懈努力。”

党的十九大报告中，习总书记在谈到建设社会主义文化强国时指出：“加强文物保护利用和文化遗产保护传承，健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。”近年来，国家高度重视文化创意产业发展，为博物馆文创开发创造了良好的大环境。

青岛市博物馆作为国家文物局首批文创产品开发试点单位，积极探索，对内深化改革，深挖馆藏，加大人才队伍建设，对外密切关注行业动向，拓展与高校、企业等合作，内外兼修在推进文创开发上积极作为。以“文物走进百姓生活”为文创工作理念，结合研究、展览、社教等方面优势，通过自主研发、合作开发和IP授权等多渠道，开发出具有本馆独特韵味和地域文化特色的产品，探索实践出一条适合自身发展有本馆特色的文创开发与运营之路。今年在北京国际文交会荣获2017杰出机构奖。

多渠道拓展文创开发特色之路

• 结合原创展览做特色

文创青博近年在策展人制度激发下，原创展览日趋成熟化、精品化，是文创开发的优良基石。文创设计人员与策展人在策展初期就互动交流，激发碰撞出创意火花，文创产品出新出彩。如近期开展的“岁时佳兴——中国古典季节美学展”推出的四季系列文创产品，选取馆藏文物中有关四季的图案纹样，配合四季色彩，融入文创产品设计，带观众领略古人眼中的四季之美。其中，24节气笔记本最为出彩，自成一个系列，为半月历，精选出符合每个节气的文物。比如，一月份的“大寒”，选用的是清箫晨纸本设色踏雪寻梅图，原作银装素裹，背景以淡墨渲染，梅树傲立雪中，一老者携书童在雪中观梅幽思。整体气氛特别符合大寒的节气。该产品配合24节气特色印章互动活动进行推广，其清新亲民的风格，特别受手账爱好者的喜爱。

• 联合社会力量做强品牌文创

青博馆藏丰富，北魏石佛造像、钧窑鼓钉洗和明版道藏是市民选出的三件镇馆之宝，不仅是青博的金色名片，也有深厚的民众基础。除了镇馆之宝，青博还有许多精美绝伦的藏品。“让全社会共享古人留给青博的文化遗产”是青博一直以来追求的梦想。基于此，青博官网官微将推出馆藏60件重点文物的3D信息，已经完成的1500件馆藏3D数据也会逐步对外共享。面对如此丰厚的文物资源，青博已和三家门店签订《文物IP授权开发文创协议书》，鼓励社会团体和个人进行文创开发。今后青博将积极联合社会力量，深挖文物背后的文化价值，共同开发具有青博特点的系列文创产品，使其成为一个个“叫得响”的文创品牌，最大限度地向公众传播文物承载的历史和艺术价值。

• 结合科学技术做时尚文创

近年来，“高科技+传统文化”成为文创产业的时尚潮流，受到青少年观众的青睐。因此，青博在文创产品的种类和受众群体上进行新的探索与尝试，不再局限于实体产品，而是结合科技元素开展虚拟互动体验项目。目前青博已经和中国科学院青岛科学艺术研究院签订了战略合作协议，进行深度合作，利用最先进的AR、VR技术和交互体验手段，让科技给文物插上翅膀，让观众在参与互动活动时，能身临其境地去体验文物背后的故事。

• 全方位打造文创营销创新之路

文创产品不仅要叫好还应该叫座。在这个信息爆炸的年代，“酒香不怕巷子深”已经不合时宜，再好的创意，也要配合积极有效的营销策略，才能展现它的价值。青博在文创营销方面也下足功夫，制定了系统化的营销方案，并稳步推进中。

• 升级线下模式

青博全面升级门店的销售模式，不断提高服务水平，转变服务方式，让观众有更好的购物体验。对于配合展览推出的文创产品，青博会在展厅设置文创展示体验区，让观众参观之余，就可了解文创产品的相关信息。积极参加国家、省、地市组织的文创展会，举办形式多样的推广活动，激发观众的购买欲。

- 建立会员制

建立消费积分、志愿服务时间抵现金的会员制，不仅是观众得到了实惠，也是青博了解消费者购物习惯的有效方式。通过消费者大数据分析，让青博的文创开发目标更加精准。

- 创新线上模式

近年来互联网购物已经成为消费主流，“互联网+文创”成为青博文创推广工作的重点。青博改版升级了官方微信、网站平台，建立了文创产品专栏，观众可以不出家门了解青博文创产品。青博不仅在网站上介绍销售文创产品，还通过众筹等方式，与具有创意，喜爱设计，关心博物馆发展的各界人士建立起交流平台，共同探索新的开发、推广和营销理念。

博物馆承载中华民族博大精深的传统文化，这是文创产业发展最坚实的根基，最强大的底气。青岛市博物馆隋永琦馆长深有感触地说：文创工作是博物馆展览、社教的有机延伸，是继承传播优秀传统文化的时代方式，博物馆走进现代人的生活，树立文化自信，文创是良好有效的媒介。这个探索我们刚刚开始，面对博物馆丰富的藏品，面对博大精深的中华文化，这个探索我们也不会停止。

古物新生——青岛市博物馆文物保护利用多元化探索

胡可佳

文物是不可再生的珍贵文化资源，是承载灿烂文明、传承优秀文化、维系民族精神的历史根脉。加强文物保护，是让收藏在博物馆里的文物、书写在古籍里的文字都活起来的重要前提和保障。青岛市博物馆作为青岛地区唯一具有可移动文物修复资质的单位，在抢救性与预防性保护并重的理念下，协同创新完善制度、整合资源联合发展、提升服务促进共享，实践文物保护与利用的多元化探索，赋予“保护”更加丰富的内涵，让馆藏文物焕发出新的生机。

抢救性修复与预防性保护并重

- 修复专项 联动人才培养

近年来，青岛市博物馆紧跟国家加强文物保护的政策步伐，先后申报了书画、青铜、古籍、石造像等多项国家重点文物保护专项。重视传统技艺与现代科技有机结合，不仅使馆内一批濒危珍贵文物重获新生，也在保持书画专长的基础上，拓宽了修复范围，推进了器物修复室、文保实验室的建设；注重保护项目与人才培养联动，以修促培，已逐渐形成一支以书画、青铜修复为特长，具备一定专业知识背景的中青年修复师梯队，其中三位被聘任为首批“山东省文物修复师”，为馆藏文物的抢救性修复保驾护航。

- 预防为主 提升保存环境

2013年起，青岛市博物馆创新展开了风险管理先行、专项深入推进的预防性保护举措。面对中小型博物馆预防性保护实践难以有效开展的困境，率先运用风险管理的方法指导工作层层推进，分步改造了高凤翰展厅灯光、复制保养了展陈书画、更新改造库房恒温恒湿系统。2016年，预防性保护一期项目结项全国领先，实现了馆藏环境的实时监测和示范性调控，目前二期项目已进入实施阶段，将在加强监测数据分析和调控试点经验的基础上，切实为馆藏文物营造“稳定、洁净”的保存环境，助力文保工作迈上新台阶。

制度完善与机制创新同步

- 健全制度 工作有据可依

文物保护工作规范、有序地展开，制度创新和完善是重要保障。近年来，青岛市博物馆注重加强业务制度建设，结合现行文物保护法规政策，逐步完善了修复室、实验室工作记录与审批制度、展厅文物日常巡检制度、文物保护修复专项管理办法、环境监测调控管理机制等各项制度，明确职责，加强管理。其中巡检制度的建立和实施，及时发现了问题，并通过加强日常维护与保养、专项申报等途径使问题得到妥善解决，健全了文物安全责任体系，创新了文物安全监管模式。

• 协同创新 丰富保护实践

多部门交叉协作，使文物保护融入博物馆工作的方方面面。文物保护人员与相关部门共同参与数字化建设、展柜提升、库房恒温恒湿系统改造等项目组，为项目推进提出专业要求和意见。2016年，青博启动策展项目制度，文保人员不仅为各展览提出具体保护方案、跟踪展品状态和保存环境，使展示文物得到更加周全的保护；也通过提供藏品解读、文保知识等公众号拓展阅读丰富了展览。此外，结合全国第一次可移动文物普查成果，将联合保管与信息资料中心着手建立符合文物病害标准的馆藏文物保存状态管理系统，以期实现满足保管与保护双需求的动态管理和信息共享。

优势互补与科研机构联合

• 携手高校 战略合作双赢

秉承开放办馆理念，馆校联合发展为文物保护开辟广阔空间。北京电影学院现代创意媒体学院为青岛地区唯一设立文物保护修复专业的高等院校，近年来，青博借助藏品平台优势，指导学生参与病害图绘制、专项申报、装裱体验志愿服务、课题前期调研等工作，提高实践能力；高校利用聘请国内外文保专家的师资优势，多次为博物馆专业人员提供了参与听课、讲座以及面对面交流的难得机会。2017年，馆校双方正式签署了战略合作及教学实践基地协议，将在文物保护教育培训、人才培养、科研提升等方面推动合作纵深化，进一步实现优势互补，达到共赢。

• 整合资源 实现跨界合作

搭建跨地区、跨系统的合作平台，努力形成广泛参与的文物保护工作格局。2016年，青岛市博物馆与山东省文保中心联合，实现省级文物保护课题立项突破；2017年，与省古籍保护中心签订了古籍修复初级学员培训协议，获批“省级古籍修复站点”；利用馆藏优势和地域特点，与企业建立文物保护技术创新战略联盟达成初步意向。将以合作为契机，带动人才培养，切实推动青博馆藏文物的保护与科研水平。

文保成果与社会公众共享

• 提升服务 解锁技艺密码

为了提升博物馆服务内容、创新服务方式，青博发挥文保专业特长，针对不同群体量身定制了“技艺密码”系列活动。面向中学生开设“藏品探究”第二课堂，面向志愿者设置“解密书画修复”专场，面向观众推出瓷器粘接活动，配合展览打造传拓技艺体验，针对文博夏令营开启书画装裱、青铜器修复体验课程，为“星星的孩子”特设线装书制作亲子小课堂，借修复技艺之力，传播工匠精神，赋予藏品更多的故事与生命，助力传统文化融入现代生活。

• 馆媒合作 走进公众视野

近两年，通过与媒体的深入合作，青岛市博物馆文物保护实现从幕后到台前的华丽转身。2017年，腾讯视频《探寻匠心系列》走进修复室，用当下最火热的直播形式探秘文物修复的全过程。网友跟随镜头，目睹了如何用热水淋洗残破的画心，如何一层层揭去覆背纸和命纸，如何用手术刀除去青铜器表面的有害锈蚀，在与修复师的交流互动中，唤起对遥远时代文物的感情和敬意，体会到文物保护修复工作的神奇与不易，提升了全民文物保护的意识，也为文化遗产的传承赋予新的生命力。

新时代赋予博物馆新的机遇，也给予文保工作更广阔的空间。青岛市博物馆隋永琦馆长这样说道：青博将秉承在保护中发展、在发展中保护的理念，不断探索创新，实现文物保护利用的多元转变，让古老的文物重放异彩，让保护的成果更加广泛地惠及于众。

在文化自信建设的大背景下，博物馆冲破过去文化传播方式的藩篱，敢于新担当，积极构建平等、互动、共享的博物馆文化，见证、反映、改变着城市精神，让公众感知到城市文化带来的均等感、自豪感、归宿感与幸福感。在融入城市精神建设上，青岛市博物馆做出了有益的探索。

收藏今天存记忆

“我74岁了，有一辆20世纪60年代青岛生产的28式载重型‘金鹿’牌自行车，车上有车管所配发的自行车牌号及年审牌，还有个挂在车把上的大提包，现在保存完好。我把这份记忆放到博物馆，让后人知晓青岛大金鹿的故事。”这是青岛热心市民徐先生打来的捐赠电话。经过相关的流程该自行车最终入藏，以此留住市民记忆，见证城市发展，也会激励城市建设。

近年来青岛市博物馆树立“为了明天，收藏今天”的征集理念。在征集规范方面，制定了《藏品征集制度》，明确各项规范；摸清家底，优化征集方向，在理清藏品的数量和厘清文物的文化序列之后，结合地方文化特色，将藏品征集具体工作计划分为侧重于完善收藏体系的日常性征集和支持各项业务活动的专项征集。其中，近现代是青岛历史发展中意义深远的阶段，博物馆把征集目光由“向远古”转为“向现代”，增加反映地域特点的典型器物与代表物，提升博物馆社会认同感，让博物馆成为这座城市的记忆宝藏之所。

多元文化展情怀

博物馆一方面要传承有形的物质文化；另一方面，对城市非物质文化遗产的保护和传承也逐渐得到了广泛重视。

2017年年初推出的“青岛市第一次全国可移动文物普查成果展”再现“一普”工作的面貌，展览中的展品种类多样，不仅有反映历史文化的精品文物，更有反映青岛建置以后城市建设的工业遗产、教育遗产及民俗生活类藏品，普查员使用的参考资料、普查证、工作日志等辅助展品。观众用“保护文物就是保护五千年文明”，“铸明日之文明、悟我辈之责任”等留言，来抒发保护文化遗产的情怀。副馆长兼文保部主任赵好说到：“‘一普展’的宗旨是以多元的文化遗产精彩呈现，解读城市发展文脉；阐述文物不仅是物，更是一段历史与记忆的观点，希望透过文物让市民感受到青岛以创新、包容、传承、多元为核心内容的城市精神，开启阅岛之旅。”

在非物质文化遗产保护传承方面，青岛市博物馆2017年策划推出“岁时佳兴”——中国古典季节美学展，从二十四节气的角度，展示“天人合一”的中国传统哲学、美学思想。而每逢春节、清明、端午、中秋、重阳等传统节日，则推出契合的社教活动，带领观众、特别是青少年共同写春联拓年画，制香囊做月饼，听古琴学吟诵等体验，细细品味经久沉淀的民情民俗，深入领略传统文化的内涵和魅力。

社会关怀感归属

博物馆应该有博大的情怀，文化服务普惠所有人群。青岛市博物馆注重以自己特有的社会职能关注弱势群体，关注社会问题，普施人文关怀。

青岛市博物馆结合地方历史，推出《青岛史话》、《抗战记忆》主题流动展，这两个展览已陆续走进了青岛四十余家社区、学校、企事业单位，其中包括聋哑学校、福利院，还将《博物馆里的动物世界》文物知识讲座和高科技互动体验送进留守儿童学校，并赠送国学文化包；在儿童节、重阳节等一些节日，博物馆还会邀请残障儿童、社区的老人来馆参观；连续多年推出“古琴公益班”和“国画公益班”，专门特招中老年爱好者来馆学习传统文化；在每个暑假推出“新市民子女夏令营”让孩子们融入这座城市，感受爱与乐。今年还特别推出“一带一路文化传播公益行——关爱岛城自闭症儿童书画展”，展示这些儿童书画作品，邀请他们参与文物知识小课堂、线装书制作和绘画作品装裱等互动活动；博物馆与青岛市聋人中心学校合作，在官方微信创先推出了基本陈列展的手语导览，并将这些特殊学生请进博物馆，在手语老师的配合下，开启青岛历史之旅，还体验了投壶、蹴鞠等古代游戏。

“新青岛人”张先生说：“博物馆专门针对我们新市民子女推出专场讲解、年画制作、暑假匠心夏令营等体验活动，丰富了孩子的业余生活，我们逐渐找到当地文化带来的温暖和城市对我们的接纳，我们也更愿意投入到城市建设中。”中心聋校的王同学用他特殊的方式告知我们：“感谢博物馆让我度过了一个特别

又快乐的聋人节，博物馆里的大哥哥讲解得细致而耐心，我不仅学习了文物知识，还穿越到古代参加了一场趣味运动会。在博物馆里处处都能感受到温暖。”

文化客厅知幸福

博物馆是一座城市的百科全书，是浓缩的城市发展史。点燃城市文化自信之光，是博物馆的担当。正如青岛市博物馆馆长隋永琦说的那样：“青岛市博物馆用不断丰富的藏品见证着这座城市文化繁荣和历史变迁，用立意新颖的展览解读城市文脉，以舒适而人性化的幽雅空间，营造具有幸福感的新博物馆模式，在积极融入构建城市文化自信进程中，不断扩大自身的影响力与渗透力，精准诠释创新、包容、传承、多元的青岛城市精神。”

阳光普照 文化暖心——青岛市博物馆着力推进公共文化服务均等化

王英群

公益性和普惠性是博物馆文化服务的显著特征。近年来，青岛市博物馆充分利用馆藏资源优势，通过不断拓展服务空间、创新服务形式、优化服务质量，积极推进公共文化服务均等化。针对公共文化服务体系中群体、地域发展不平衡的现状，将特殊群体、偏远地区作为服务的重点，并根据每一群体的特点和需求开展针对性的精准同质服务，满足特殊群体日益增长的美好生活需要，实现特殊群体公平、均等共享历史文化资源。

一、牵手夕阳红 温暖老人心

我国已步入老龄化社会，关心老年人的精神需求已成为全社会面临的共同任务。青岛市博物馆根据老年人的参观特点和生理特征全方位为老年观众服务，实现与老龄化社会共同发展。利用馆藏资源和人才优势，每年开设古琴、国画公益培训等适合老年朋友参与的文化课程，每期均是开班名额即满。青岛市博物馆已经成为老年人尤其是空巢老人寻求精神寄托、充实精神世界的好去处。在开展阵地服务的同时，作为敬老文明号每年将“文化列车”驶入城镇社区、老年公寓及社会福利中心等地，为老年人送去爱心文化套餐。今年正值建军90周年、全民族抗战爆发80周年，送流动展览《抗战记忆》进胶州站东社区、天使温情空巢乐园、崂山老年公寓等地。历史图文、可以触及的见证物，带领老人们回到战火纷飞的年代。崂山老年公寓的李爷爷曾是一名抗战老兵，在听完工作人员的讲解后，激动地为大家讲述自己当年抗击侵略者的亲身经历，和老人们一起重温那段激情燃烧的岁月。

二、文化无障碍 雨露润心田

心灵的丰富可以弥补身体的残疾。对残疾人给予人文关怀，提升他们的幸福指数，是博物馆的社会责任。青岛市博物馆采取多种措施推动残疾人服务工作的开展，在做到建筑无障碍、设施无障碍基础上，力争做到文化无障碍。9月24日是第60个“国际聋人节”，为方便听障人士了解传统文化、感受城市文明，青岛市博物馆利用微信新媒体用手语+字幕的视频形式，在聋人节当日创新推出了“手语导览”。邀请青岛市中心聋校的专业老师和优秀学生，对大型历史陈列《青岛史话》分别进行成人版和未成年人版手语导览视频录制，为不同年龄段听障人士“讲述”青岛城市发展历史和文物背后的故事。在国际聋人节当天，青岛市中心聋校高中部百余位师生在手语视频导览的“同声翻译”下，面对承载厚重历史文物，同学们或驻足仔细参详，或彼此用眼神、手语交流，他们的表情中流露出“满格的”民族自豪感和文化自信。第54个学雷锋纪念日到来之际，冒雨走进“同行之家”——特殊儿童发展中心，为孤残智障儿童送去了《书的故事》互动讲座，也送上了博物馆的爱与温暖。孩子们学到了中国文字起源和书籍发展演变的知识，而水版年画的印制操作新鲜有趣，每个孩子都参与体验，仿佛在创作一件艺术品。每年的助残日，青岛市博物馆坚持送传统文化进聋校、盲校、福利院等地，用博物馆的独特方式、用传统文化的暖流浸润特殊孩子的心田。

三、情系留守儿童 相伴快乐成长

留守儿童是儿童中一个特殊的弱势群体，其精神世界的提升和引领是全社会关注的课题和共同的责任。为帮助留守儿童快乐成长，享有和城里孩子一样的文化服务，在今年中秋节，青岛市博物馆将特殊的文化礼物送到莱西市留守儿童最多的院上镇，为那里的孩子送去博物馆文创学习用品，开展《博物馆里的动物

世界》文物知识讲座和高科技互动体验。同学们被老师的精彩讲述所深深吸引，争先恐后举手发言，现场气氛十分热烈。近距离地观看动物标本，新鲜的高科技互动体验游戏，爱不释手的博物馆知识读本，让孩子们兴奋不已。他们纷纷表示：这是第一次听说博物馆，第一次看到来自非洲的野生动物标本，第一次参与这样有趣的体验，希望也可以到博物馆去参观。青岛市博物馆还与平度市大田镇邓家庄小学牵手共建，为那里的留守儿童援建了未成年人文化所，捐赠了四百余册价值万元的少儿图书，向每位留守儿童赠送了国学文化包。青岛市博物馆每年都会为那里的孩子送去最新的流动展览和博物馆的真诚关爱。

四、爱心守护星程 点亮生命精彩

在我国，自闭症已占儿童精神残疾首位，但对于自闭症还存在着认知度和接纳度“双低”的现象。为倡导公众正确认识和接纳自闭症群体，构建融合关爱的社会环境，全面推动关爱自闭症儿童事业及社会保障体系的建设，青岛市博物馆在今年暑假以“爱与沟通”为出发点，以“理解·了解·接纳”为主题，为自闭症儿童量身定制了具有博物馆特色的主题活动，为孩子们提供与传统文化亲密接触的机会。文物知识小课堂、木版年画印制、剪纸、线装书制作、绘画作品装裱等系列活动的开展，让他们感受到中国传统文化的独特魅力。孩子们将心中感受倾注笔端，60余幅充满灵感的画作在博物馆里集结展出。活动现场还设计了心愿墙，孩子们可以任意许下心愿之星，到馆的爱心人士撷取星星，满足他们的心愿，毛绒玩具、公主裙、学习用品……一样样一件件被送到博物馆，孩子们的心愿一一实现！通过关爱自闭症儿童系列活动的举办，增强了他们的沟通能力，帮助他们更好地融入社会，同时，社会公众也走进这群可爱孩子们的内心世界，欣赏到他们的艺术天赋与独特魅力。越来越多的社会公众尊重并理解了他们的行为爱好，很多观众留言：要给与这个特殊群体更多的关注和关爱，在他们的康复之路上，一路护行！

五、关爱农民工 助圆文化梦

农民工是为社会发展做出巨大贡献的群体，他们的工作环境和生存环境正在逐年改善，但其精神文化生活依然相对贫乏，青岛市博物馆及时准确了解和掌握新生代农民工精神文化需求，通过开展无差别公共文化服务，促进农民工融入城市，增强其归属感、尊严感和幸福感。青岛市博物馆2016年推出针对城市特殊需求群体开放的夜场活动——“夜色青博我的家”，继为环卫工人开设专场活动后，今年“五一国际劳动节”将中建八局的建筑工人们请进博物馆，度过了一个难忘的奇妙博物馆之夜。这些建筑工人来自五湖四海全国各地，大都是第一次来到这座城市。青岛对于他们可能只是书上的图片或者是那一方工地。《青岛史话》的参观讲解，让他们了解青岛历史，感受他们挥汗建设的这个城市的飞速发展与沧桑变化。丰富多彩的互动体验，如古代运动投壶游戏，民间艺术木版年画制作等，为终日在钢筋水泥尘土飞扬工地中忙碌的建筑工人们带来别样的文化体验。他们也将因为这段回味无穷的青博记忆而带着一种情怀更好地投身到城市的建设中。

阳光的照耀从来没有分别。青岛市博物馆隋永琦馆长认为，保障特殊群体的基本文化权益是构建现代公共文化服务体系的重要任务，青岛市博物馆将深入贯彻落实《公共文化服务保障法》，继续坚持以群众需求为导向，以保障公民基本文化权益为目标，不断探索创新公共文化服务均等化的形式和途径，增强服务工作的针对性和实效性，进一步提升特殊群体的文化获得感和幸福感，让传统文化的阳光均等地照耀在每一个人的身上。

用创造力照亮青岛市博物馆信息化之路

李 鑫 罗 琦

随着当代社会科学技术水平与应用能力的不断提升和发展，特别是互联网、大数据、虚拟现实等技术的逐渐成熟，信息化建设已成为博物馆发展进程中不可或缺的一部分。青岛市博物馆在大项目平台、资金投入等相对薄弱的情况下，依据本馆技术团队的创造力和自主研发能力，探索信息化发展的新途径，在藏品管理信息化、数字化展陈、公众服务大数据等诸多方面都做出了有益的尝试和突破，让博物馆信息化建设之路充满生机。

一、研发微信语音、手语导览系统，推进文化服务均等化建设

博物馆的信息技术人员应当有追赶最新技术的敏锐度，对于电子软硬件工程和机械设备的知识储备及动手操作实践方面能够做到知行合一。2013年在青岛市博物馆举办的“三星堆文物特展”中，技术人员运用所学，与展览部、开放教育部等相关部门通力合作，在PC机上完全自主开发出了可以运行在手机微信公众账号中的展厅文物语音导览系统。这套系统借助展厅中的无线AP网络信号，让观众漫步展厅之时，在移动端青博官方微信公众账号的相关菜单界面中，简单地点击相应的展品名称，即可通过手机收听到由专业讲解员录制的展品背景知识的语音讲解。2017年9月青博又在微信平台建设基础上与青岛市中心聋校合作，开创性地推出微信在线手语导览服务系统。该系统为万千听障人士提供了可视化、便捷化的展览导赏常态服务，以信息化技术应用为文化服务均等化建设插上自由的翅膀。

目前，依托强大的官方微信公众账号，青博已经可以在互联网移动端为每一位在馆内所有常设展厅参观的观众配置上不知疲倦、和蔼可亲的“虚拟讲解员”。通过“虚拟讲解员”或娓娓道来，或手语清晰的专属导览，观众可以更为全方位地了解展品当时所处历史环境以及背后的事件典故，仿佛被缓缓地拉回到了那个久远的历史空间，感受着灿烂真实的历史氛围，同时激发出无限的遐想，让观众与展柜中静止的展品之间的距离无限拉近。这套系统在博物馆提供常规人工讲解服务和租用语音讲解器的固有模式之外，利用观众随身携带又必不可少的“新器官”——手机，去享受更大程度上的观展延伸服务，让信息科技在传统静态展览上得到合理运用和提升。与此配套，青博还在馆舍公共空间内增设了免费WIFI和手机加油站等服务，为观众提供免费、实时、便捷的智能终端服务。

二、移动端自媒体技术应用，丰富博物馆的打开方式

实现博物馆信息技术应用的前提是博物馆面向大众，顺应时代发展，满足不同社群组织的需求。当今社会，随着手机、平板电脑等移动智能终端的普及，基于移动终端的社交圈也不断扩大，这些都让博物馆利用自媒体进行推广传播成为可能。在自媒体技术发展的新背景下，为迎合不同观众群众多视野、多层面的观展需求，青岛市博物馆在同类博物馆中较早推出了官方微博、微信，每年以富有知识性、趣味性的百余篇原创文章的推送和线上线下相结合的互动活动吸引了大量忠实博粉，粉丝群体总量攀升至四万人。例如最近配合《岁时佳兴》展举办的孩子眼中的“四季之美”线上征集活动，短短十天便征集到了300余幅儿童作品，其中精选出的50幅作品将以展中展的形式实地展示，微信成为沟通观众线上与线下最有效而直接的渠道。2015年青博利用互联网最新的H5标准技术，率先在官方微信公众账号上推出了可在线浏览的动态“微展览”，将年度原创、引进大展搬上移动客户端，至今已密集发布10余次微展，深受观众们的喜爱，点击量不断攀升。在自媒体时代，青博不断丰富博物馆的打开方式，在移动端打造出不落幕的博物馆临时展览。

另外，通过自媒体平台，公众在及时了解博物馆动态信息的同时，还可以在一种良好、公正、秩序的氛围下各抒己见，发表有关博物馆各方面发展建设的建议、意见及畅想，达成更为友好、快捷的公众交互目的。对于焦点现实问题，青岛市博物馆建立了行之有效的馆内联动机制，将观众的意见第一时间反馈给各相关部门，而集中反应的问题更是定期提交馆长办公会。如，陈列展览中偶有的疏漏之处在微博、微信粉丝的及时提醒之下，快速得到更正；对于服务中的良好建议在提交馆领导讨论后迅速付诸实施。微博、微信作为门户网站的交叉补充，为博物馆向公众提供及时有效的信息，同时也让博物馆及时了解社会受众的广泛心声，建立起又一个行之有效的信息沟通途径。自媒体平台的建立让博物馆可以根据实际情况，正确处理社会教育和群众文化需求层面上供与需两者之间的关系，更好地彰显当代博物馆的实力与魅力。

三、逆向思维下的技术应用，传承、实践与保护并重

在信息数字化飞速发展的新背景下，利用逆向思维模式，也可以在展陈辅助方式上实现意想不到的效果。在青岛市博物馆举办的原创展览《我们的生活——青岛市民老物件收藏展》中，技术人员通过查阅相关资料，将老旧的影像资料加工整理，编辑成极具年代特色的数字视频文件，一改以投影方式播放的固有模式，还原真实的电视台信号发射过程，利用简单的无线射频信号调制装置，将编辑好的视频节目发射到一台老式显像管黑白电视机进行循环播放，以此为中心所设置构建出无比真实的80年代家庭生活场景，吸引了众多参观者驻足观看。此类项目无需使用高科技设备，费用极低；技术手段也相对简单，较易实现，只是多一份用心与创意，而以此营造出的身临其境的强烈代入感，轻松地拉近了观众与展览之间的距离。这次成功的尝试，也再次为文化的传承与技术应用的结合找到了合理的途径。

此外，在青岛市博物馆率先对公众开放的文博图书馆中，为了方便读者获取史料，同时保护珍贵资料免于频繁手动查阅，青博正通过底片扫描仪逐步实现原始胶片史料数字化存储。在资金有限的情况下，根据业务职能需求，多部门协同建立起化繁从简的工作程序框架，逐步实现博物馆安全、高效、便捷的信息

存储、传递与科技应用。

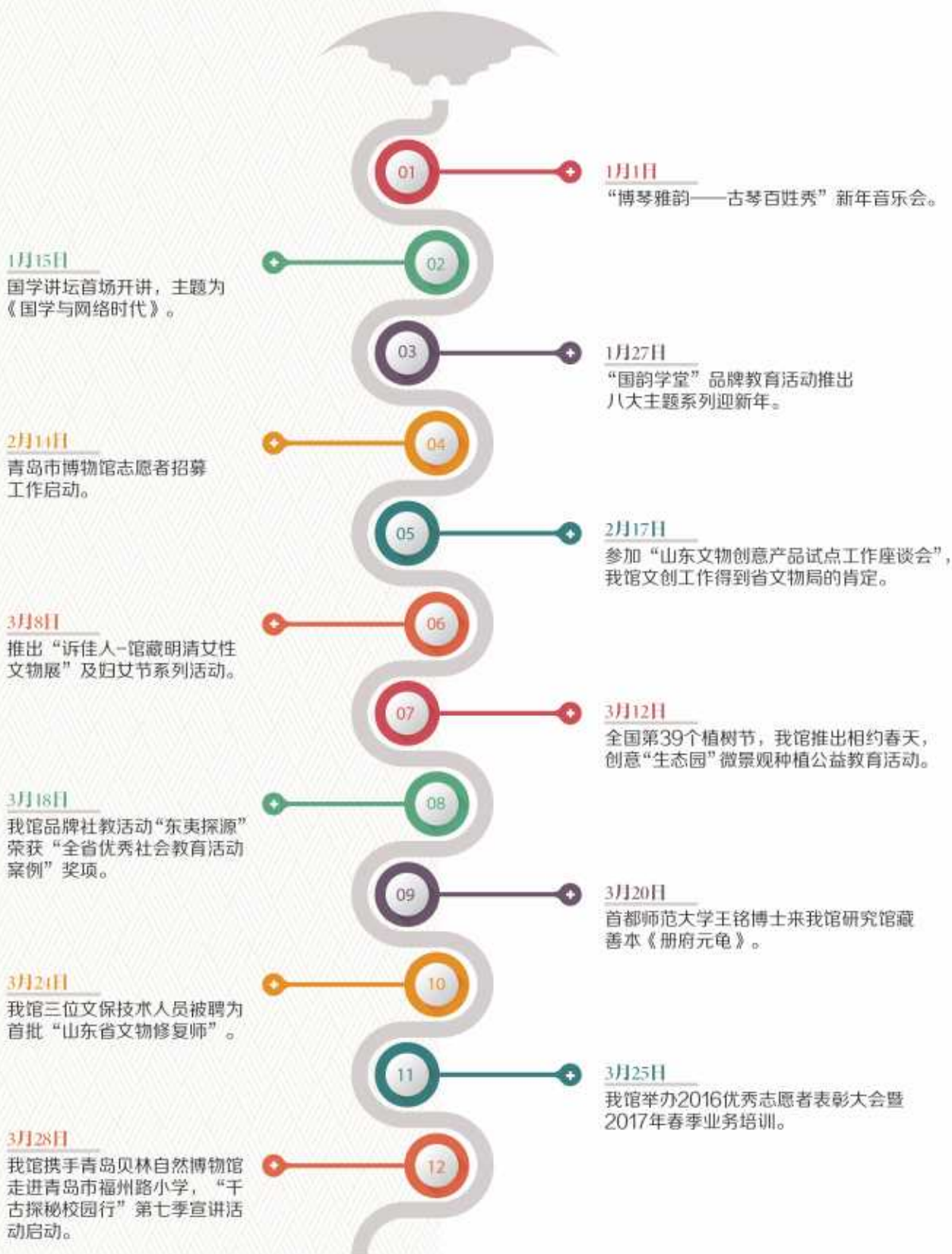
博物馆信息化的应用是技术与智慧共同作用的结果，是促进场馆建设、管理和公众服务长足发展的重要推动器。在信息技术日新月异的今天，博物馆除了继续争取合理的资金模式和社会资源，在传统的声光电的基础性多媒体展陈手段之外，应该进一步考虑实地参观结合网上平台的渠道进行大数据分析：通过身份登记、扫脸、室内定位等技术手段对观众群的行为模式进行记录，结合网站、微信、微博、APP等自媒体平台的数据汇总来分析观众的关注点和诉求，同时利用最新的VR及AR等虚拟现实技术，与观众进行良好的互动。综合以上生成观众构成、喜好等行为报告，更好地指导博物馆各项服务工作的开展。

可以预见，基于飞速发展的现代科技所构建的美好现实，未来博物馆里珍贵的文物藏品能够不断以多触角、多层面的方式，走出库房、走近公众，真正地“活起来”。用创造力照亮信息化建设之路，青岛市博物馆一直在行动。

2017

青岛市博物馆大事记

责任编辑：李晓慧



4月1日

我馆安小蓓同志作为基层专业技术人员代表参加中共青岛市第十二次代表大会。

4月15日

推出“天地精灵 璀璨汉江：武汉博物馆藏玉器精品展”。

4月29日

推出“十指春风绣乾坤：山东博物馆藏鲁绣精品展”。

5月10日

青岛市博物馆文博志愿宣讲团拉开“五进”、“三下乡”活动序幕，第一站走进胶州和青岛工学院。

5月15日

全国人大法制委员会副主任委员李连宁在青岛市人大常委会副秘书长隋志强的陪同下到我馆调研。

5月18日

2017“国际博物馆日”开展公益鉴宝、玉器展厅专家导赏、纸质藏品装裱体验等系列活动。

5月18日

由山东省文物局主办的“山东省全国十大考古新发现图片展”在我馆环廊展出。

5月29日

小志愿者讲解员首次参与我馆引进临时展览“天地精灵 璀璨汉江——武汉博物馆藏精品玉器展”的讲解工作。

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

4月3日

清明节“古代趣味运动会”首推“蹴鞠大赛”。

4月15日

我馆研究馆员、市政协委员史韶霞参加中国人民政治协商会议第十三届青岛市委员会第一次会议。

5月1日

“夜色青博”公益教育活动邀请青岛地铁建筑工人做客博物馆，观看展览和皮影剧，体验古代“投壶”活动，欢度劳动节。

5月12日

我馆与北京电影学院现代创意媒体学院签订战略合作协议和教学实践基地协议。

5月16日

开放教育部讲解员赵笋与学生志愿讲解员刘鉴微代表山东省参加“全国博物馆优秀讲解案例展示推介活动”，均获得“全国优秀讲解员”称号。

5月18日

首发以镇馆之宝北魏石佛像为主图案的金银纪念币文创纪念品。

5月20日

成立青岛市博物馆志愿者工作委员会并召开第一次会议。

5月30日

推出端午节系列活动。

6月1日

我馆博文书画院的小学员以“传经典 颂祖国”书法作品展奏响祖国颂歌。

29

30

6月2日

开展博物馆爱国主义教育开放日活动。

6月7日

我馆荣获2016年度省古籍保护先进单位并获首批古籍修复站点。

31

32

6月10日

优秀志愿者赴烟台学习交流。

6月17日

推出“妙境梵音：青海藏传佛教艺术展”。

33

34

6月17日

第五期古琴公益班开课。

7月15日

推出“盈尺妙笔：馆藏明清书画册页展”。

35

36

7月25日

青博共建慰问团走进72687部队，为部队官兵送去“馆藏集萃”流动展等文化慰问套餐。

8月3日

腾讯视频2:30直播青博文物修复室修复文物全过程。

37

38

8月15日

与岛城小学共同举办“铭记历史珍爱和平”爱国主义教育主题活动。

8月16日

“一带一路文化传播公益行——关爱岛城自闭症儿童书画展”在我馆展出。

39

40

9月3日

第33个教师节，开展立体贺卡制作、“师道”礼仪讲述活动。

9月7日

青岛市民徐统弟先生向我馆捐赠青岛产“金鹿”自行车一辆。

41

42

9月14日

参加2017北京国际文创产品交易会，并夺得“2017年北京国际文创产品交易会杰出机构大奖”。

9月18日

开展“孩子眼中的四季”绘画作品征集活动。

43

44

9月23日

全新年度原创特展“岁时佳兴：中国古典季节美学展”开展。

9月29日

我馆第二届职工趣味运动会在石老人海域沙滩举行。

45

10月11日

李经泽先生捐赠家族珍藏明嘉靖剔红狮子戏绣球纹盘。

47

10月20日

受邀携中国传统文化项目参加青岛大学第十届国际文化艺术节。

49

10月27日

在第八个全国“敬老宣传月”来临之际，我馆将流动展览“抗战记忆”送到崂山区社会福利综合服务中心的老人身边。

51

11月5日

组织志愿者委员会成员赴黄岛参观学习。

53

11月9日

召开中层以上干部会议，集中学习新修订的《文物法》。

55

11月12日

参与举办足球互动公益活动，旨在关爱聋哑孩子成长，促进中外文化交流。

57

12月12日

国家公祭日，联手岛城中学开展“学生发展核心素养培养基地”首场教育活动。

59

10月11日 7日

举办“颂祖国、知历史、学传统、听文化”国庆公益教育活动。

10月17日

我馆启动身份识别系统。

10月26日

“童眼看四季”儿童画展开展。

10月28日

“老年月”开展中老年人系列公益培训班。

11月6日

开展消防应急演练，助推消防安全月升温。

11月10日

我馆与青岛第六十一中学、青岛市张永梅名师工作室举行战略合作协议签约仪式，各方将在开展爱国主义教育、历史教育、志愿服务以及传统文化传播等方面进行深入合作与交流。

11月30日

“精赅八法 心游万仞——杜颂琴先生诞辰百年艺术展”暨“纪念杜颂琴先生诞辰100周年首日封”首发式在我馆启幕。

12月15日

青岛国际文创产品博览周开幕，我馆文创产品齐齐亮相。

封面文物：

铜鎏金百宝嵌瑞兽香薰

清代 高22cm

青岛市博物馆藏

开放时间:

5月至10月: 9:00—17:00 (提前半小时停止入馆)

11月至次年4月: 9:00—16:30 (提前半小时停止入馆)

每周一闭馆(国家法定节假日除外)。

地 址: 青岛市崂山区梅岭东路51号

乘车路线:

230、321路至青岛市博物馆站下

104、301、304、313、362路至松岭路站下

311、375、380、382、606路至国际会展中心站下

咨询电话: 0532—88896286 邮编: 266061

网 址: www.qingdaomuseum.com

新浪微博: @青岛市博物馆

微 信 号: qdmuseum



扫一扫微信二维码,
赶快加入我们吧!